

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menyebabkan terjadinya *flypaper effect* di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Penelitian ini menggunakan Data Sekunder yang merupakan gabungan antara 5 Kabupaten & Kota selama periode 2010-2016, dengan variabel Pendapatan Asli Daerah(PAD), Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Bagi Hasil(DBH), dan Belanja Daerah (BD) di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda dengan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan asli daerah (PAD) berpengaruh positif dan signifikan terhadap belanja daerah, dana alokasi umum (DAU) berpengaruh positif dan signifikan terhadap belanja daerah, dana bagi hasil (DBH) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap belanja daerah, dan dari hasil penelitian menyatakan bahwa telah terjadi *flypaper effect* di DIY, dikarenakan nilai koefisien PAD terhadap BD lebih rendah dibandingkan nilai koefisien DAU terhadap BD

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Bagi Hasil, dan Belanja Daerah

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the factors of flypaper effect at Daerah Istimewa Yogyakarta, the research is using secondary data from combination of 5 districts and city during period 2010-2016, using local revenue variable, general allocation funds variable, revenue sharing variable, local expenditure variable. The methods was used in this research is multiple regression analysis with spss software.*

*The results of this research are, the first show that local revenue has positive relationship to the local expenditure, general allocation funds significant and have positive relationship to the local expenditure, but revenue sharing have negative and not significant relationship to local expenditure, and then this research is showing that there is flypaper effect in DIY, proven that the coefficient of local revenue is lower than coefficient of general allocation funds to the local expenditure.*

**Keywords:** *Flypaper effects, Local Revenue, General Allocation Funds, Revenue Sharing, Local Expenditure*