

**PERILAKU KONSUMSI PADA KONSUMEN MUSLIM DALAM BISNIS
ONLINE**

**(Studi Kasus Pengalaman Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta dalam Menggunakan Layanan Situs Lazada)**



SKRIPSI

Oleh :

Fauzi Suqron Sidiq

20130730266

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**