

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Abuzar Asra, Puguh Bodro Irawan, dan Agus Purwoto. 2014. *Metode Penelitian Survey*. Bogor: In Media.
- Al Arif, Nur Arianto, dan Euis Amalia. 2016. *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia.
- Mannan, M.A. 1995. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam (Islamic Economic, Theory and Practice)*. H.M. Sonhadji., Karnaen Parwataatmaja., Muhammad Syafi'i Antonio, dan Murwanto Sigit (ed.). Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Narbuko, Chalid dan Abu Achmadi. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution. 2007. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Natadipurba, Chandra. 2015. *Ekonomi Islam 101*. Bandung: PT Mobidelta Indonesia.
- Pusat Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia, dan Bank Indonesia. 2015. *Ekonomi Islam*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam (Daurul Qiyam wal Akhlaq fiil Iqtishodil Islami)*. Didin Hafidhuddin., Setiawan Budiutomo, dan Aunur Rofiq Shaleh Tamhid (Penj.). Jakarta: Robbani Press.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.

### **Skripsi**

- Fatimah, Tin Waroatul. 2015. *Model Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Handphone Menurut Teori Konsumsi Islam*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.

- Husaini, Fauzan. 2016. *Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim di DIY terhadap Makanan Halal*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rahmawati, Juliana. 2016. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syari'ah pada Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rofi'ah.2008. *Perilaku Konsumsi Siswa-Siswi di Madrasah Aliyah Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta dalam Perspektif Hukum Islam*. Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga.Yogyakarta.
- Tejasetyaningsih, Nenden Amalia. 2016. *Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Motif Belanja Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengguna Belanja Online Jakarta Timur)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

## **Jurnal**

- Alkautsar, Zulfikar., dan Meri Indri Hapsari. 2014. *Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Baidhowi, Bagus dan Irham Zaki. 2014. *Implementasi Konsumsi Islami pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus pada Pengajar Pondok Pesantren Al Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
- Habibullah, Eka Sakti., *Etika Konsumsi dalam Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- Pujiyono, Arif. 2006. *Teori Konsumsi Islami*. Universitas Diponegoro.
- Wigati, Sri. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Muntholip, Abd. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. STAI Attanwir .Bojonegoro.
- Putriani, Yolanda Hani dan Atina Shofawati. 2015. *Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau dari tingkat Religiusitas*. Surabaya: JESST Vol 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
- Rahayu, Fitriyana. 2013. *Penggunaan Media Online untuk Bisnis oleh perempuan ( Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi untuk Bisnis dengan Media Online oleh Perempuan pada Komunitas WOSCA)*.
- Wani, Tahir Ahmad. *Buying Behaviour-An Silamic Perspective An Analysis of an Ideal Muslim Buying Behavior*. Pakistan: The Journal of Commerce Vol 5 No 2, Haily College of Commerce, University of the Punjab.

Mayasari, Iin dan Anita Maharani. 2011. *Idealisme Versus Relativisme Generasi Y Terhadap Iklan dengan Tema Sexual Appeal*. Jakarta: Karisma Vol 5. Universitas Paramadina.

### **Internet**

Pitney Bowes Global *Online Study*. 2016. *The Continuing Rise of Cross-Border Ecommerce*. <http://blogs.pb.com/ecommerce/2016/11/16/2016-global-online-shopping-study/>. Diakses pada tanggal 8 maret 2017.

Pengertian Binsnis Online Internet. <https://bukainfo.com/pengertian-bisnis-online-internet/>. Diakses pada tanggal 9 April 2017.

Survei : Masyarakat Indonesia Makin Selektif Berbelanja Berkat E-Commerce. <https://dailysocial.id/post/survei-masyarakat-Indonesia-makin-selektif-berbelanja-berkat-e-commerce>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2017.

<http://jogja.tribunnews.com/2015/12/14/barang-bisnis-online-dominasi-pengiriman-di-yogya> Diakses pada tanggal 13 Agustus 2017.

<https://ekbis.sindonews.com/read/1190957/34/bisnis-online-dominasi-jasa-pengiriman-1490260378> Diakses pada tanggal 13 Agustus 2017.

<http://jogja.tribunnews.com/2015/12/14/barang-bisnis-online-dominasi-pengiriman-di-yogya?page=2> Diakses pada tanggal 14 Agustus 2017.

<https://ecommerceiq.asia/top-ecommerce-sites-Indonesia/#1476946678150-d101b526-dcf7>. Diakses Pada tanggal 31 Oktober 2017.