

ABSTRAK
**PERILAKU KONSUMSI PADA KONSUMEN MUSLIM DALAM BISNIS
ONLINE**
**(Studi Kasus Pengalaman Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Menggunakan Layanan Situs Lazada)**

Nama : Fauzi Suqron Sidiq

NIM : 20130730266

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Prinsip dasar konsumsi Islami terhadap Implementasi Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prinsip dasar konsumsi islami yang diteliti meliputi prinsip syariah, prinsip kuantitas, prinsip prioritas, prinsip sosial, kaidah lingkungan dan etika perilaku konsumsi Islami. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner . Alat analisis ang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua prinsip berpengaruh positif terhadap implementasi perilaku konsumsi islami mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dari ke enam prinsip yang diteliti, kaidah lingkungan merupakan prinsip yang berpengaruh paling dominan.

Kata kunci : Prinsip dasar konsumsi Islami, Implementasi, Perilaku Konsumsi Islami, Bisnis Online.

ABSTRACT

THE CONSUMING BEHAVIOUR IN MUSLIM CONSUMERS OF ONLINE BUSINESS

(A Study Case on The Experience of Islamic Faculty Students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta in Using The Service of Lazada Site)

Name : Fauzi Suqron Sidiq

Student Number : 20130730266

The research aimed at learning the impact of Basic Principles of Islamic Consuming toward the Implementation of the Islamic Consuming Behaviour of The Students of Islamic Faculty of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

The basic principles of Islamic consuming researched included the principles of sharia, quantity, social, environment, an the ethics of Islamic consuming behaviour. The sample used in the research were 100 university students. The research using questionnaire as the data collecting technique. The analysis was conducted using Double Linear Regression.

The research result indicated that all principle had positive impact toward the implementation of Islamic consuming behaviour of the students of Islamic Faculty of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. The environment principles were the most dominant principles of the six principles.

Keyword : Islamic consuming basic principle, Implementation, Islamic consuming behaviour, Online Business.