

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdasarkan pengalamannya menggunakan jasa layanan situs Lazada, dari enam prinsip dasar konsumsi Islami, yang meliputi prinsip syariah, prinsip prinsip kuantitas, prinsip prioritas, prinsip sosial, kaidah lingkungan dan , etika konsumsi Islami, mahasiswa sudah menerapkan perilaku konsumsi Islami pada tiga prinsip yaitu, pada prinsip syariah sebagai wujud ketaatan yang sifatnya berupa keyakinan. Kedua pada kaidah lingkungan, yaitu perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat menjaga atau memperhatikan lingkungan sekitar saat mengkonsumsi suatu barang. Ketiga, pada etika konsumsi Islami. Mahasiswa Fakultas Agama Islam secara prinsip dasar konsumsi Islami telah menerapkan etika konsumsi Islami dalam melakukan transaksi jual-beli pada layanan situs Lazada.
2. Kaidah lingkungan yang menjadi indikator prinsip dasar konsumsi Islami, paling signifikan dan dominan dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, karena jika dilihat pada *standardized beta* memiliki nilai yang paling tinggi. Oleh karenanya mahasiswa fakultas agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

dalam pelaksanaan atau pengimplementasian perilaku konsumsi Islami paling dominan adalah dalam menaati kaidah lingkungan.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa
 - a. Perilaku konsumsi secara Islami harus lebih teraplikasikan secara lebih masif bagi para mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, karena ini merepresentasikan perilaku konsumen bagi muslim yang ideal.
 - b. Hendaknya para mahasiswa memperhatikan, mendalami, dan memahami konsep perilaku konsumsi dalam Islam secara lebih mendalam. Karenanya menjadi prakonsepsi dan syarat akan penerapan perilaku konsumsi secara Islami.
2. Bagi penelitian Selanjutnya
 - a. Hendaknya menemukan pola perilaku konsumsi yang sangat kredibel dan representatif atas perilaku konsumsi Islami. Kemudian item ini akan menjadi variabel alat ukurnya
 - b. Hendaknya mengambil populasi lebih umum yang memiliki tingkat pendapatan yang varian dan *researchable* karena tingkat konsumsi sangat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan.