

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN**

**(Studi pada HOUSE OF RAMINTEN)**

***INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE AND QUALITY SERVICE TO CUSTOMER  
SATISFACTION***

***(Study on House of Raminten)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Aimoo Rian Deva

20130410417

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017