

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian dari data dalam penelitian yang berjudul “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan aset Terhadap Nilai Perusahaan,” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menjelaskan bahwa Ukuran perusahaan yang besar akan mempermudah akses perusahaan dipasar saham, dengan demikian perusahaan mempunyai kemampuan lebih dalam memperoleh dana. Kemampuan ini akan menarik investor untuk membeli saham perusahaan sehingga harga saham akan meningkat. Meningkatnya harga saham inilah yang menyebabkan nilai perusahaan juga meningkat.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menjelaskan bahwa profit yang tinggi menggambarkan bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik sehingga dapat mempengaruhi investor untuk meningkatkan permintaan saham. Oleh karena itu permintaan saham yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan.

3. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan lebih menyukai modal sendiri dibanding dengan hutang sehingga besarnya hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori MM tanpa pajak yang menyatakan struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan karena tingkat keuntungan dan pertumbuhan aset yang hanya akan mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa maksimalisasi nilai perusahaan tidak mampu dicapai melalui kegiatan investasi perusahaan, tinggi rendahnya pertumbuhan aset tidak mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan Hasil penelitian ini juga tidak mendukung *signaling* di mana adanya kegiatan investasi akan memberi sinyal tentang pertumbuhan pendapatan perusahaan yang diharapkan di masa mendatang dan mampu meningkatkan nilai pasar saham perusahaan.
5. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square sebanyak 0.386839 atau sebesar 38% menunjukkan bahwa nilai perusahaan (PBV) dipengaruhi oleh variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan pertumbuhan aset, sedangkan sisanya 62% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar variabel dalam model penelitian.

B. Keterbatasan Masalah

1. Dalam penelitian ini hanya meneliti beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu : ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan aset.
2. Peneliti hanya terbatas pada objek perusahaan manufaktur dikarenakan perusahaan ini berkembang dengan cukup baik dan memiliki nilai investasi tinggi.
3. Penelitian ini hanya menggunakan periode yang relatif pendek yaitu 2011 – 2015 dan terbatas pada purposive sample sehingga sampel yang diperoleh relatif sedikit dan kurang mencerminkan keadaan perusahaan.

C. Saran

1. Bagi perusahaan dan investor

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan maka untuk perusahaan dapat memperhatikan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas yang dapat mengoptimalkan nilai perusahaan. Untuk investor dapat memperhatikan kinerja perusahaan yang dapat dilihat melalui laporan keuangan yang berkaitan dengan tingkat nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki kinerja yang baik memiliki prospek kedepan yang lebih baik dan layak diinvestasi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang berkaitan dengan nilai perusahaan untuk mengetahui lebih banyak dan

jelas mengenai faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu perlu dilakukan penelitian kembali dengan objek penelitian selain perusahaan manufaktur serta periode penelitian yang lebih lama.