

## DAFTAR PUSTAKA

- Agiviana, P.A. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi, Sikap, Pengetahuan dan Tempat Kerja Terhadap Perilaku Keselamatan Karyawan (Studi Pada Perusahaan PT. Mulia *Glass Container Division*). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Annisa, U.W. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi, Preferensi, dan Sikap Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2000. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fajarsari, D.A. 2014. Pengembangan Model Pengelolaan Sistem Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro Yang Berkenalnjutan Studi Kasus PLTMH Kedungrong, Desa Purwoharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo. *Tesis*. Universitas Gajah Mada.
- Ferial. 2016. Tingkatkan Rasio Elektrifikasi Dengan EBT, <http://ebtke.esdm.go.id>. Diakses pada tanggal 27 November pkl 14.10 WIB.
- Gaffar, A.A. 2014. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Makassar). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giyatno, Y.S. 2012. Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Journal Performance*. Vol. 15. No. 1
- Hamid, Abdul. 2007. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Jakarta: FEIS UIN Syarif Hidayatullah.
- Hardianto, Triwahju. Dr. S.T., et al. 2015. "Peningkatan Daya Listrik PLTMH Dengan Penambahan Tinggi Bendungan Di Desa Suger Kidul Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember", *Jurnal*, Universitas Jember.
- Harti, Andi. 2016. Kepala BKKBN: Laju Pertumbuhan Penduduk 4 Juta Per Tahun, Idealnya 2 Juta, <http://regional.kompas.com>. Diakses pada tanggal 27 November 2017 pkl 13.10 WIB.
- Hartono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: LSFK2P & Pustaka Belajar.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Hutapea, Maritje. 2016. Solusi Listrik *OFF-GRID* Berbasis Energi Terbarukan Di Indonesia: Kerangka Regulasi Dan Program, <http://iesr.or.id>. Diakses pada tanggal 27 November 2017 pkl 14.30. WIB.
- Jogiyanto, H. M. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Markplus On Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Yi-Long and Chen Shuo-Chun, 2006. The Influence Of The Country-Of-Origin Image, Product Knowledge And Product Involvement On Consumer Purchase Decision: An Empirical Study Of Insurance And Catering. *Journal Of Consumer Marketing*. Vol. 23. No. 5
- Mowen, John C, Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.

- Peraturan Pemerintah Nomor 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi
- Peraturan Presiden Nomor 5 Tahun 2006 tentang Kebijakan Energi Nasional
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2003. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Fakultas Ekonomi UKSW.
- Prayogo, Endardjo. 2003. *Teknologi Mikrohidro Dalam Pemanfaatan Sumber Daya Air Untuk Menunjang Pembangunan Pedesaan*. Makasar: Semiloka Produk-Produk Penelitian Departemen Kimpraswil.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman, Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana
- Setiadi, J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiawan, Rakhmat. 2017. Cadangan Energi Indonesia Menipis, Saatnya Melek Energi Terbarukan, <http://www.kompasiana.com>. Diakses pada tanggal 27 November 2017 pkl 13.20 WIB.
- Setyawan, Rizal. 2010. Analisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dinar Sebagai Investasi (Studi Kasus Gerai Dinar Depok). *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Sholihat, I.S. 2017. The Influence Of Knowledge, Perception, And Attitude Towards The Usage Of Online Transportation Base Application Among Houswives. *Journal Of Consumer Science*. Vol. 02. No. 02
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, et al. 2011. *Statistika Induktif Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sulistya, A.N. 2015. Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android* Samsung. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wardani, Rakhma. 2017. Penggunaan EBT Untuk Kejar Target Rasio Elektrifikasi, <http://ebtke.esdm.go.id>. Diakses pada tanggal 27 November 2017 pkl 14.05 WIB.