

**PROGRAM PELATIHAN INTERNET MARKETING BERBASIS
SEDEKAH GUNA MENINGKATKAN KUALITAS PEMASARAN UMKM
DI YOGYAKARTA**

**(STUDI KASUS KELAS INTERNET MARKETING
YAYASAN SEDEKAH ILMU)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Gustmawan Yogi Ananta

NPM: 20140730267

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017