

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Burhanuddin. 2006. *Menanti Kemakmuran Negeri Kumpulan Esai Tentang Pembangunan Sosial Ekonomi Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Abdurrahman Fuad. 2009. *Kehebatan Sedekah Kisah-Kisah Seru Tentang Kedermawanan dan Kemurahan Hati*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budi Utomo Setiawan. 2009. *Metode Praktis Penetapan Nisab Zakat: Model Dinamis Berdasarkan Standar Nilai Emas dan Kebutuhan Hidup Layak (KHL) Provinsi*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Budiarto, Rachmawan dkk. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cateora Philip R, John L. Graham. 2007. *International Marketing Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon Joseph P, William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Basic Marketing A Global- Managerial Approach*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darma, Jarot S, Shenita A. 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta Selatan: PT Trans Media.
- Darmanto. 2017. *Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan UMKM*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- Fajar, Mukti. 2015. *UMKM dan Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Himawan Candra, Neti Suriana. 2013. *Sedekah Hidup Berkah Rezeki Melimpah*. Yogyakarta: Pustaka Albana (Anggota Ikapi).

- Islam Mujaddidul, Lailatus Sa'adah. 2010. *Infaq-Shodaqoh Pelindung Api Neraka*. Sidoarjo: Delta Prima Press.
- Madura Jeff. 2007. *Pengantar bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malano Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nugroho Adie, Dkk. 2013. *Menumbuhkan Socioecopreneur Melalui Kerjasama Strategis*. Jakarta Timur: Penebar Swadaya.
- Rasyid M. Hamdan, Saiful Hadi El-Sutha. 2016. *Panduan Muslim Sehari hari dari Lahir sampai Mati*, Jakarta Selatan: WahyuQolbu.
- Rum, Rajindra. 2016. *Kinerja Keuangan UMKM*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Yunus Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zaki Ali, SmitDev Community. 2008. *7 CMS Pilihan Untuk Internet Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## **Jurnal**

- Jalaludin. 2012. *Pengaruh Zakat Infaq dan Sadaqah Produktif Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Mustahik*. Jurnal Majalah Ekonomi.

- Piscitello Lucia and Francesca Sgobbi. 2004. *Globalisation, E-Business and SMEs: Evidence from the Italian District of Prato*. Small Business Economics.
- Khakim Luqman, Ariawan W. Pratomo, M. Nahar. 2014. *Adopsi Internet Marketing pada UKM Pengolah Garam Rembang*. SEMATIK. ISBN: 979-26-0276-3.
- Silvia, Bertha Sutejo. 2006. *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen, Vol.6, No.1.
- Situmorang, Jannes. 2008. *Strategi UMKM Dalam Menghadapi Iklim Usaha Yang Kondusif*. Jurnal Infokop, Vol.16, No.87-101.
- Sudaryanto, R. Dan Wijayanti, R.R., 2013. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta.
- Supriyati, Endang. 2013. *Faktor Adopsi Internet Marketing Untuk Usaha Mikro dan Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Kudus Dengan SEM (Structural Equation Model) dan Framework Cobit 4.1*. Jurnal SIMETRIS, Vol.3, No.1. ISSN: 2252-4983.
- Sutrisno Dadan, Agus Suryono, Abdullah Said. 2016. *Perencanaan Strategi Sektor Usaha Mikro Dalam Mengatasi Permasalahan Pemasaran (Studi di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Batu)*. Jurnal Wacana, Vol.19, No.2.
- Umar, Hasbi. 2011. *Paradigma Baru Fiqh Sodaqah: Kontekstualisasi Sodaqah Dalam Perspektif Pengembangan Umat*. Jurnal Innovatio, Vol.10, No.2.
- Umar, Setiadi. 2008. *Implementasi Knowledge Management Pada UMKM Indonesia Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dalam Dunia Internasional*. Jurnal Siasat Bisnis, Vol.12, No.2.
- Wulansari Shinta Dwi, Achma Hendra Setiawan. 2014. *Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Penerima Zakat) (Studi Kasus Rumah Zakat Kota Semarang)*. Diponegoro Jurnal Of Economics, Vol.3, No.1.

### **Skripsi**

- Handoko, Muhammad. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Filantropi Dalam Mensejahterakan Masyarakat (Tudi Kasus Tentang Penyaluran Dana Wakaf Tunai Melalui PROTAB BWU-T MUI DIY)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rachman, Aulia. 2016. *Pemberdayaan UMKM Berbasis Zakat Produktif (Studi Kasus Program Social Micro Finance oleh Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah di Kab. Sleman)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sholihin, Dzikrus. 2016. *Pemberdayaan Anak Dhuafa Melalui Lembaga Filantropi Islam (Studi Kasus Pada Program Pendidikan dan Dakwah di Baitul Maal Hidayatullah Balikpapan)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **Website**

Kerjasama LPPI dengan Bank Indonesia Tahun 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada tanggal 11 September 2017.

Yayasan Sedekah Ilmu. [www.sedekahilmu.com](http://www.sedekahilmu.com). Diakses pada tanggal 8 September 2017.