

LAMPIRAN
PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA PADA LEMBAGA
YAYASAN SEDEKAH ILMU

Hari/Tanggal, Jam :

Nama :

Jabatan :

Tempat :

1. Apa yang menjadi alasan utama Yayasan Sedekah Ilmu untuk melakukan pelatihan dan pemberdayaan UMKM dengan kelas internet marketing berbasis sedekah?
2. Dalam bentuk program apa saja Yayasan Sedekah Ilmu menyalurkan pengetahuan mengenai kelas internet marketing?
3. Kapan proses kelas internet marketing ini diterapkan dan apa saja yang melatar belakangnya?
4. Bagaimana perkembangan jumlah UMKM yang mengikuti kelas internet marketing dari tahun ke tahun?
5. Seberapa luas jangkauan wilayah yang dapat mengikuti kelas internet marketing?
6. Bagaimana prosedur yang harus dipenuhi UMKM untuk mengikuti kelas internet marketing di Yayasan Sedekah Ilmu?

7. Bagaimana proses pelatihan Yayasan Sedekah Ilmu terhadap UMKM melalui kelas internet marketing?
8. Siapa yang menjadi pendamping UMKM yang telah mengikuti kelas internet marketing Yayasan Sedekah Ilmu?
9. Bagaimana bentuk pelaksanaan pendampingan yang dilakukan Yayasan Sedekah Ilmu terhadap UMKM yang mengikuti kelas internet marketing?
10. Bagaimana kondisi UMKM baik ekonomi, agama, dan sosial sebelum dan setelah adanya program kelas internet marketing?
11. Pelatihan materi apa saja yang telah diberikan selama melakukan pendampingan terhadap kelas internet marketing? Berapa kali pelaksanaannya?
12. Bagaimana partisipasi masyarakat atau UMKM terhadap program kelas internet marketing?
13. Bagaimana peran pendamping dalam pelaksanaan program kelas internet marketing?
14. Apa kendala yang dihadapi pendamping maupun UMKM selama ini?
15. Apa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pelaksanaan program kelas internet marketing?
16. Apa saran dan harapan Yayasan Sedekah Ilmu terhadap para UMKM juga bagi lembaga Yayasan Sedekah Ilmu sendiri dan bagaimana program ini kedepannya?
17. Apa evaluasi dalam pelaksanaan program kelas internet marketing?

18. Kapan UMKM yang telah mengikuti kelas internet marketing bisa dikatakan memiliki kualitas pemasaran?
19. Apa yang ditargetkan Yayasan Sedekah Ilmu dari program kelas internet marketing dan apa upaya untuk mencapainya?
20. Bagaimana kontrol atau follow up bagi UMKM yang telah memiliki kualitas pemasaran?
21. Darimana dana yang digunakan sebagai biaya operasional dan pendukung lainnya dalam Yayasan Sedekah Ilmu?

PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA PADA UMKM YANG TELAH
MENGIKUTI KELAS INTERNET MARKETING

YAYASAN SEDEKAH ILMU

Hari/Tanggal, Jam :

Nama :

Jenis Usaha :

Tempat :

1. Apa anda mengetahui program kelas internet marketing Yayasan Sedekah Ilmu?
2. Kapan anda mengikuti kelas internet marketing Yayasan Sedekah Ilmu?
3. Apa alasan atau yang melatar belakangi anda bergabung dalam program internet marketing?
4. Apa pekerjaan yang digeluti sebelum mengikuti program kelas internet marketing?
5. Apakah anda memiliki kegiatan ekonomi atau usaha yang dimiliki sebelum mengikuti program kelas internet marketing?
6. Bagaimana kondisi ekonomi sebelum mengikuti program kelas internet marketing?
7. Bagaimana kondisi ekonomi setelah mengikuti program kelas internet marketing?

8. Bagaimana bentuk pendampingan yang dilakukan Yayasan Sedekah Ilmu setelah memberikan pelatihan kelas internet marketing? Apa tanggapan anda?
9. Selain pemberdayaan ekonomi apa saja yang didapatkan setelah mengikuti kelas internet marketing?
10. Apakah benar tidak hanya bentuk pemberdayaan ekonomi yang didapatkan, tetapi bimbingan moral, sosial dll pun dirasakan?
11. Kendala apa saja yang dialami selama mengikuti kelas internet marketing?
12. Bagaimana tingkat pendapatan usaha sebelum mengikuti kelas internet marketing?
13. Bagaimana tingkat pendapatan usaha setelah mengikuti kelas internet marketing?
14. Perubahan-perubahan apa saja yang dialami setelah mengikuti program ini? Baik secara personal ataupun ditinjau dari usaha yang dijalankan?
15. Program-program apa saja yang dilakukan Yayasan Sedekah Ilmu dalam rangka meningkatkan kualitas anda?
16. Apakah setelah mengikuti program ini keterampilan, skill, motivasi anda menjadi meningkat?
17. Bagaimana menurut anda program internet marketing yang diadakan Yayasan Sedekah Ilmu?
18. Apa saja dampak yang anda rasakan setelah mengikuti kelas internet marketing Yayasan Sedekah Ilmu?

19. Dampak yang paling besar yang anda rasakan setelah mengikuti program ini?
20. Apa evaluasi terhadap program ini?
21. Apakah saran dan harapan yang disampaikan kepada Yayasan Sedekah Ilmu terkait kelas internet marketing agar lebih baik lagi dan lebih terasa manfaatnya?

ANGKET PENELITIAN

Kepada responden,

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program studi Muamalat konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sedang melakukan penelitian dengan kepentingan penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu prasyarat memperoleh gelar sarjana (Strata satu/ S-1) mengenai Pengaruh Program Pelatihan Internet Marketing Berbasis Sedekah Terhadap Kualitas Pemasaran UMKM di Yogyakarta (Studi Kasus Program Kelas Internet Marketing Yayasan Sedekah Ilmu). Maka dalam rangka pengumpulan data saya mohon Ibu/Bapak memberikan **JAWABAN YANG SEBENARNYA DAN SEMUA JAWABAN IBU/BAPAK DIJAMIN KERAHASIAANNYA OLEH PENELITI.**

Terimakasih,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Peneliti

Gustmawan Yogi Ananta

A. DATA PERSONAL RESPONDEN

NAMA	
USIA	
AGAMA	
JENIS USAHA	
LAMA USAHA	
ALAMAT	
JENIS KELAMIN	1. Laki-laki 2. Perempuan
STATUS PERKAWINAN	1. Menikah 2. Belum menikah 3. Cerai
PENDIDIKAN TERAKHIR	1. Tidak sekolah/ Tidak lulus SD 2. SD 3. SMP 4. SMA 5. DI/ DIII 6. S1-S3

B. PERTANYAAN

NO	PERTANYAAN UMUM
1.	Apakah anda memahami internet marketing? a. Paham b. Kurang paham c. Tidak paham
2.	Apakah anda sudah memiliki usaha sebelum mengikuti program internet marketing? a. Sudah b. Belum
3.	Apakah program internet marketing yang anda ikuti berpengaruh positif

	terhadap anda dan usaha anda? a. Ya b. Tidak
4.	Apakah program kelas internet marketing menambah skill pemasaran anda? a. Ya b. Tidak
5.	Apakah setelah mengikuti program kelas internet marketing berdampak pada penguatan daya tawar produk anda? a. Ya b. Tidak
6.	Bagaimana kondisi ekonomi anda sebelum mengikuti program kelas internet marketing? a. Kurang b. Cukup c. Lebih dari cukup
7.	Bagaimana tingkat pendapatan anda setelah mengikuti program kelas internet marketing? a. Kurang b. Cukup c. Lebih dari cukup

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa skripsi atas nama :

Nama : Gustmawan Yogi Ananta

Prodi/Fakultas : Muamalat/Agama Islam

NIM : 20140730267

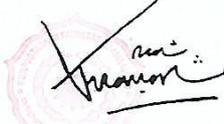
Judul : Program Pelatihan Internet Marketing Berbasis Sedekah Guna
Meningkatkan Kualitas Pemasaran UMKM di Yogyakarta (Studi Kasus
Yayaasan Sedekah Ilmu)

Dosen Pembimbing : Andri Martiana Lc. M.A

Telah dilakukan tes Turnitin dengan indeks similaritasnya sebesar : 6% EXCLUDE
MATCHES < 1% %

Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2018-01-05
Pustakawan



M. Jubaidi, SIP.