

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan penelitian pada Bab IV, kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Mekanisme pelatihan *internet marketing* Yayasan Sedekah Ilmu dimulai dari pendaftaran dan melengkapi persyaratan oleh calon peserta, kemudian peserta mendapat pelatihan dan pendampingan mulai dari dasar dengan tujuan agar peserta dapat memahami *internet marketing* secara mendalam. Setelah selesai melaksanakan pelatihan dan pendampingan selama satu bulan peserta diwajibkan membagikan kembali ilmu yang telah diperoleh dari Yayasan Sedekah Ilmu.
2. Pengaruh program pelatihan *internet marketing* terhadap kualitas pemasaran pada UMKM yang telah mengikuti program kelas *internet marketing* Yayasan Sedekah Ilmu diantaranya: Pertama, meningkatkan pengetahuan, wawasan dan keterampilan UMKM. Kedua, memperluas jaringan usaha UMKM. Ketiga, peningkatan penghasilan yang didapat para pelaku bisnis UMKM.
3. Faktor pendukung pelatihan *internet marketing* berbasis sedekah Yayasan Sedekah Ilmu diantaranya adalah banyaknya dukungan dan antusias dari masyarakat, alumni, bahkan banyak orang yang mempunyai skill dalam

bidang *internet marketing* yang mau membagikan ilmunya dalam kelas *internet marketing* tanpa dibayar. Sedangkan faktor penghambat diantaranya adalah keterbatasan ruangan dan fasilitas Yayasan Sedekah Ilmu dan sarana prasarana yang dimiliki UMKM yang telah mengikuti program kelas *internet marketing*.

## B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh selama melakukan penelitian, maka peneliti akan menuangkan saran-saran yang membangun agar kedepannya program yang sudah berjalan baik ini dapat berkembang lebih baik lagi.

Kepada Yayasan Sedekah Ilmu selaku pelaksana program, peneliti berharap:

**Pertama**, agar program kelas *internet marketing* ini dapat berjalan lebih efektif maka perlu adanya pengorganisasian kepada seluruh anggota dan peserta yang mengikuti program kelas *internet marketing*. Kemudian bagi peserta yang berprestasi dapat diberikan penghargaan untuk penyemangat para peserta.

**Kedua**, untuk memaksimalkan pendampingan maka Yayasan Sedekah Ilmu dapat bekerjasama dengan instansi yang berkaitan dengan UMKM. Dari situ akan timbul sinergi dari kedua lembaga. Selain dengan adanya kerjasama dengan instansi yang bergerak dalam bidang UMKM diharapkan lebih peka terhadap sosial dengan melihat permasalahan secara nyata.

Kepada **Pemerintah dan Lembaga Swasta** harus tahu bahwa di Yogyakarta ada Yayasan Sedekah Ilmu yang sangat membantu dalam dunia bisnis

terhadap UMKM. kemudian diharapkan kepada pemerintah agar pro pemberdayaan dalam rangka membangun dan membantu UMKM agar dapat terlepas dari garis kemiskinan dan tetap bisa berdiri mandiri dan tentunya akan berdampak pada perekonomian daerah bahkan nasional.

Kepada para **Akademisi Kampus dan Pejuang Sosial** lainnya khususnya para penggerak pemberdayaan masyarakat tetap semangat dan berkarya dengan membantu orang-orang yang membutuhkan kita demi menghantarkan mereka dalam pemerataan ekonomi dan sosial.

### **C. Penutup**

Akhirnya peneliti memanjatkan puji syukur kepada Allah yang telah memberikan nikmatnya hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Namun semoga dengan karya ini dapat membantu memberikan sumbangsih nyata kepada keberlanjutan ilmu pengetahuan khususnya dalam aspek ekonomi-sosial serta dapat dijadikan sebagai acuan dan evaluasi bagi semua pihak terkait kebijakan, program-program lainnya yang dilaksanakan selanjutnya untuk adanya pembenahan dan pembangunan masyarakat secara keseluruhan untuk Indonesia.