

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN NON
KEUANGAN**

(Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS IN THE
DISCLOSURE OF ISLAMIC REPORTING ON NON-FINANCIAL COMPANIES***

(Study Comparasion Indonesia Dan Malaysia)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Asti Widia Pangesti
20130420222

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Asti Widia Pangesti

Nomor Mahasiswa : 20130420222

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN (Studi Komparasi Indonesia & Malaysia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 6 November 2017



Asti Widia Pangesti

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Inna ma’al ‘usriyusroo.”

**“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”
(Surat Al-Insyirah Ayat 5)**

“Banyak orang gagal dalam kehidupan bukan karena kurangnya kemampuan, pengetahuan, atau keberanian, namun hanya karena mereka tidak pernah mengatur energinya pada saran”. (Elbert Hubbard)

**“My life motto ‘Do my best’ so that I can’t blame myself for anything”
(Magdalena Neuner)**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, [Alhamdulillahirobbil`alamin](#) segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan ridho, rahmat, dan kemudahan dalam saya menyelesaikan skripsi ini yang Inshaa Allah dapat bermanfaat suatu saat nanti.
2. Kedua Orang tuaku tersayang, Bapak Jumailan dan Ibu Hartati serta kakakku tersayang Ari Septianto, Tri Yuliana dan Adekku tersayang Ryandita Hartati & Raditya Arya Navindra yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak henti-hentinya untuk kesuksesan anak-anaknya dan saudaranya.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Peni Nugraheni SE., M.Sc, Akt yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan arahan mulai dari awal sampai terselesaikannya Skripsi ini.
4. Bapak Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Sahabat-sahabatku tersayang Ojo Sambat (Syafik, Wulan, Dimas, Aulia, Miak, Rara, Gama, Roni Ut, Wahyu, Yoga, Arini) yang selalu memberikan semangat, doa, dan selalu menemani saat susah ataupun senang.
6. Sahabatku Umi dan Faitul terima kasih atas semangat yang diberikan selama ini dan keseruan yang selalu diberikan baik masalah ataupun kegembiraan yang diberikan.

7. Sahabatku yang sudah seperti saudara Meimei yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan segala sesuatu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat serumah selama sebulan KKN Indah Retno dan Siska Erlita yang tadinya enggak kenal jadi nyaman, selalu menghibur, dan memberikan semangat satu sama lain.
9. Untuk teman-teman seperjuangan bimbingan yang telah berjuang bersama selama ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, dan karunianya dalam penyelesaian penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Non Keuangan (Studi Komparasi Indonesia & Malaysia)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc.,Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA selaku Kepala Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA sebagai Dosen Pembimbing Skripsi atas waktu yang telah diluangkan untuk selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen-dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu menyelesaikan administrasi mahasiswa.

6. Kedua orang tua, kakak, adek dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam proses penyelesaian skripsi.

Tidak ada manusia yang sempurna, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Karena itu, saran, kritik, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik yang sama. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 3 November 2017

Penulis

Asti WidiaPangesti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Agensi	10
B. Corporate Governance	11
C. Daftar Efek Syariah	19
D. Shariah-Compliant Securities	23
E. Islam Social Reporting	25
F. Cross-directorship.....	27
G. Gender Diversity.....	31
H. Educational Background.....	33
I. Audit Quality	35
J. Audit Opinion.....	37
K. Pengembangan Hipotesis.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	48
B. Jenis Data.....	48
C. Teknik Pengambilan Sampel	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
F. Teknis Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	57
B. Hasil Uji Hipotesis Perusahaan di Indonesia.....	71
C. Pembahasan Uji Hipotesis Perusahaan di Indonesia	70
D. Hasil Uji Hipotesis Perusahaan di Malaysi	73
E. Pembahasan Uji Hipotesis Perusahaan di Malaysia	79
F. Analisa Tambahan (Komparasi).....	83

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan.....	92
B. Implikasi Penelitian	93
C. Keterbatasan & Saran Penelitian Kelanjutan.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	57
Tabel 4.2 Statestik Deskriptif Perusahaan di Indonesia.....	58
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Perusahaan di Malaysia	61
Tabel 4.4 Uji Normalitas Perusahaan di Indonesia.....	65
Tabel 4.5 Uji Normalitas Perusahaan di Malaysia.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas Perusahaan di Indonesia	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas Perusahaan di Malaysia	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Perusahaan di Indonesia	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Perusahaan di Malaysia	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Perusahaan di Indonesia	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Perusahaan di Malaysia.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji F Perusahaan di Indonesia	70
Tabel 4.13 Hasil Uji F Perusahaan di Malaysia.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji t Perusahaan di Indonesia	71
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Perusahaan di Indonesia	77
Tabel 4.16 Hasil Uji t Perusahaan di Malaysia.....	78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Perusahaan di Malaysia	83
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif ISR	84
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Cross-directorship.....	85
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif Gender Diversity.....	85
Tabel 4.21 Statistik Educational Background.....	86
Tabel 4.22 Statistik Deskriptif Audit Quality	87
Tabel 4.23 Statistik Deskriptif Audit Opinion	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	47
Gambar 2.2 Model Penelitian	47