

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nargies Samara Haris

NIM : 20130530023

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Broadcasting*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Perempuan terhadap Film *Hijab*

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 18 Desember 2017

Nargies Samara Haris

*Maka sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan.*

*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

*Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah*

*bekerja keras (untuk urusan yang lain).*

*Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.*

***Q.S Al-Insyirah 5-8***

*Wait, O' believer! Everything will come in time.*

***Imam Ali bin Abi Thalib 'alaihi salaam***

*Kill them with success, and bury them with a big smile*

***G-Dragon***

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala, satu-satunya Tuhan Maha Baik, Maha Pemurah lagi Maha Penyayang yang mempertemukan dengan figur-figur spesial pemanis juga pemahit kehidupan selama mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih yang tak terhingga ku persembahkan untuk:

1. Ibu Elly Farhadiah, pahlawan nyataku. Sosok yang selalu ada untuk menyemangati, mendengarkan segala keluh kesah, memberikan seutuh-utuhnya kasih sayang dari seorang ibu, merawat anak bungsunya ini. Juga untuk almarhum Bapak Lukman Hakim Haris, yang menyaksikan kegiatan anak-anaknya dari atas sana.
2. Kakak-kakakku, Tito Haris, Eka Rusvika, Anggieya Haris, dan Rizka Wibisono yang memberi dukungan serta bimbingan tidak terhingga sampai kapanpun. Pembela dari zaman masih anak-anak sampai sekarang sudah mulai belajar cari uang sendiri.
3. Ibu Firly Annisa dan Ibu Ayu Amalia sebagai dosen pembimbing dari awal proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
4. Sheila Ulqa Adila, Khusna Adilla, Elisa Dipta Anggraeni, dan Rosalia Hapsari. Gimana nih? Rencana foto sepuluh orang kapan terwujud? Hahahah.
5. Enola Alaeda dan Rizka Ulya, teman satu hobi dari dunia per-K-Pop-an. *Me love you so much*, jangan ada antifans di antara kita, *girls*. Ayo jalan-jalan ke Korea terus liet oppa-oppa bareng!
6. Annisa Mei Stiarti, kembaranku dari SD. Awalnya sih malu mau ngomong kembaran, tapi kok lama-lama malah jadi ngomong terus. Teman gendutku, jangan lupa sama aku kalau udah lulus.

7. Habliy Mawaddah, Dita Herlinda, Aniko, kalian itu salah satu dari sekian penyemangatku nyelesaiin skripsi. Makasih ya.
8. Rosy Khairana dan Herda Oktaviana, temen pertamaku di jurusan dari jaman Mataf. Yang sering bikin rencana main bareng tapi akhirnya jadi wacana doang huhu. Tapi tetep ku sayang kalian gais.
9. Jojo Squad! Terima kasih sudah mengisi malam-malam Bulan Ramadhanku yang sepi.
10. Pak Jono, Pak Yuni, Pak Mur, Mbak Siti, dan segenap karyawan kampus Univeristas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya di program studi Ilmu Komunikasi.
11. Keluarga besar Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* 2013.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah Tuhan semesta Alam, satu-satunya Dzat yang patut untuk disembah yang telah memberikan rahmat dan keberkahan yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. penelitian ini merupakan sebuah kajian akademis yang dijadikan syarat untuk meraih gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi. Melalui penelitian ini, peneliti mengkaji mengenai penerimaan penonton terkait penerimaannya terhadap pesan-pesan yang disajikan dalam film *Hijab* yang mana mengangkat topik tentang perempuan.

Melalui rahmat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, penelitian ini akhirnya dapat selesai sesuai dengan target peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada semua yang terlibat langsung maupun tidak langsung di dalam proses penelitian ini. sebagai manusia yang tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, peneliti dengan tangan terbuka siap menerima masukan maupun saran guna memperbaiki penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

Yogyakarta, 20 Desember 2017

Nargies Samara Haris

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
1. Manfaat Praktis .....	12
2. Manfaat Teoritis .....	12
E. Kajian Literatur .....	12

F. Kerangka Teori.....	15
1. Paradigma Interpretif .....	15
2. Khalayak Aktif .....	20
3. Identitas Gender dalam Film.....	24
G. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Teknik Pemilihan Informan .....	33
3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Teknik Analisa Data.....	36
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	38
A. Budaya Populer Muslim di Indonesia .....	38
B. Deskripsi Film <i>Hijab</i> .....	45
1. Profil Film <i>Hijab</i> .....	47
2. Kru dan Pemain Film <i>Hijab</i> .....	47
3. Karakter Pemain Film <i>Hijab</i> .....	48
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Catatan Pembuka .....	54
B. Analisis <i>Encoding</i> .....	56
1. Komodifikasi dan Normalisasi Tubuh Perempuan dengan Menggunakan Jilbab .....	69

2. Domestifikasi Perempuan .....	87
C. Analisis <i>Decoding</i> .....	108
1. Deskripsi Umum Informan .....	108
2. Penerimaan dan Pemahaman Informan terhadap Konstruksi Identitas Perempuan Muslim dalam Film <i>Hijab</i> .....	115
a. Informan dalam Memaknai serta Memahami Jilbab.....	116
b. Informan dalam Memaknai dan Memahami Komodifikasi serta Normalisasi Tubuh Perempuan dengan Menggunakan Jilbab .....	134
c. Informan dalam Memaknai dan Memahami Domestifikasi Perempuan.....	149
3. Catatan Penutup .....	162
 BAB IV PENUTUP .....	 167
A. Kesimpulan .....	168
B. Saran .....	175

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Poster Film <i>Hijab</i> .....	4
Gambar 1.2 – Model bagan <i>encoding</i> dan <i>decoding</i> menurut Stuart Hall .....	31
Gambar 2.1 – Poster Film <i>Hijab</i> .....	45
Gambar 3.1 – Logo <i>Meccanism</i> .....	60
Gambar 3.2 – Contoh produk yang ditawarkan <i>Meccanism</i> .....	61
Gambar 3.3 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	76
Gambar 3.4 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	78
Gambar 3.5 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	79
Gambar 3.6 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	81
Gambar 3.7 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	84
Gambar 3.8 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	89
Gambar 3.9 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	92
Gambar 3.10 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	94
Gambar 3.11 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	96
Gambar 3.12 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	98
Gambar 3.13 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	101
Gambar 3.14 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	103
Gambar 3.15 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	104
Gambar 3.16 – Potongan gambar cuplikan Film <i>Hijab</i> .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Profil singkat Film <i>Hijab</i> .....	47
Tabel 2.2 – Daftar kru Film <i>Hijab</i> .....	48
Tabel 2.3 – Daftar pemeran utama Film <i>Hijab</i> .....	48
Tabel 3.1 – Penerimaan serta pemaknaan informan terhadap jilbab .....	120
Tabel 3.2 – Pemahaman informan terkait penggambaran ideal sosok perempuan muslim .....	128
Tabel 3.3 – Posisi penerimaan informan terhadap komodifikasi dan normalisasi tubuh perempuan dengan jilbab .....	143
Tabel 3.4 – Posisi informan terhadap domestifikasi perempuan dalam Film <i>Hijab</i> .....	156
Tabel 3.5 – Penerimaan penonton terhadap konstruksi identitas perempuan muslim dalam Film <i>Hijab</i> .....	161

