

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. (2002). Mitos Menstruasi: Konstruksi Budaya atas Realitas Gender. *Humaniora*, Volume 14, Nomor 1 (halaman 34-41).
- Alasuutari, Pertti. (1999). The Shape of Audience Research. Dalam *Rethinking The Media Audience*. (halaman 1-21). London: Sage Publications.
- Annisa, Firly. (2011). Membongkar Tafsir Diri dan Liyan Kesukuan dalam Iklan. Dalam *Penonton: Konsumsi dan Negosiasi*. (halaman 1-22). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., & Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley., J., Davis, K., Dennis. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Croteau, David., William, Hoynes. (2003). *Media Society: Industries, Images, and Audiences*. California: Pine Forge Press.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ema. (2008). *Ayat-Ayat Cinta Sabet 5 Piala Terpuji Festival Film Bandung*. (Online). (sumber: <http://news.detik.com/jawabarat/931908/ayat-ayat-cinta-sabet-5-piala-terpuji-festival-film-bandung> diakses pada hari Kamis, 15 Juni 2017 pada pukul 11.40 WIB).
- Fakih, Mansour. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin, EM., (2003). *A First Look at Communication Theory Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Guindi, El Fadwa. (1999). *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. (Ed.) Alih bahasa: Mujiburohman. Jakarta: Serambi.

- Hadi, Ido Prijana. (2009). *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Hall, Stuart. (1993). Encoding, Decoding. Dalam Derrida, Jacques. (Ed.). *The Cultural Studies Reader Third Edition*. (halaman 477-487). Oxon: Routledge.
- Hall, Stuart. (2002). Encoding/Decoding. Dalam Durham, Meenakshi Gigi., & Kellner, Douglas M. (Eds.). *Media and Cultural Studies Key Works Revised Edition*. (halaman 163-173). Massachusetts: Blackwell Publishing.
- Hasan, Noorhaidi. (2011). *Islam in Provincial Indonesia: Middle Class, Lifestyle, and Democracy*. Dalam *Al-Jami'ah*. Volume 49, Nomor 1, 2011 M/1432 H. (halaman 119-157).
- Hill, Annette. (2011). The Audience Is The Show. Dalam Nightingale, Virginia. (Ed.). *The Handbook of Media Audiences*. (halaman 472-488). Massachusetts: Blackwell Publishing.
- Ilahiati, Nisa Kurnia. (2017). Diskursus Identitas Perempuan dalam Majalah Perempuan Muslim Indonesia. *Bahasa dan Seni*, Edisi Tahun 45, Nomor 1 (halaman 86-98).
- Irwansyah, Ade. (2014). *Film "Hijab" Hanung Bramantyo Rilis Poster & Trailer*. (Online). (<http://showbiz.liputan6.com/read/2147118/film-hijab-hanung-bramantyo-rilis-poster-amp-trailer>, diakses pada hari Kamis, 16 Maret 2017 pukul 18.10 WIB).
- Irwansyah, Ade. (2015). *Daftar Pemenang Piala Maya 2015*. (Online). (<http://showbiz.liputan6.com/read/2394226/daftar-pemenang-piala-maya-2015>, diakses pada Kamis, 27 April 2017 pukul 12.30 WIB).
- Jati, Wasisto Raharjo. (2015). Islam Populer sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia. Dalam *Teosofi: Jurnal Tasawuf & Pemikiran Islam*. Volume 5, Nomor 1, Juni 2015. (halaman 139-164).
- Kelana, Irwan. (2016). *Setelah 7 Tahun, Keluarga "Ketika Cinta Bertasbih" Gelar Reuni Akbar*. (Online). (sumber: <http://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/trend/16/07/03/o9qfdj374-setelah-7-tahun-keluarga-ketika-cinta-bertasbih-gelar-reuni-akbar> diakses pada hari Kamis, 15 Juni 2017 pukul 23.50 WIB).

- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Avertising, Komunikasi Organisasi, dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusmiyati. (2015). *Kritik Pedas Hanum Rais untuk Film 'Hijab'*. (Online). (<https://www.dream.co.id/showbiz/kritik-pedas-hanum-rais-tentang-film-hijab-150127k.html> diakses pada hari Kamis, 27 April 2017 pukul 12.35 WIB).
- McQuails, Dennis. (1997). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Melliana, S. Anastasia. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Perempuan*. Yogyakarta: LKiS.
- Miller, Katherine. (2002). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Context Second Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Moleong, Lexy J., (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moon, Jennifer A., (2010). *Using Story to Enrich Learning and Teaching: In Higher Education and Professional Development*. New York: Routledge.
- N., Ida Nuraini Dewi K., (2012). *Reception Audiens Ibu Rumah Tangga Muda terhadap Presenter Effeminate dalam Program-Program Musik Televisi*. *Jurnal Komunikator*, Volume 4, Nomor 2 (halaman 111-121).
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nova, Edinayanti. (2015). *Film Hijab Dikritik Putri Amien Rais, Ini Jawaban Zaskia Mecca*. (Online). (<http://banjarmasin.tribunnews.com/2015/01/29/film-hijab-dikritik-putri-amien-rais-ini-jawaban-zaskia-mecca> diakses pada hari Rabu, 14 Juni 2017 pukul 14.35 WIB)
- Nurnisya, Frizki Yulianti. (2015). *Pemaknaan Hijab Bagi Muslimah Muda di Yogyakarta*. Dalam. Sokowati, Endah Muria. (Ed). *Religion, Media, and Marketing in a Complex Society: Agama, Media, dan Pemasaran dalam Masyarakat Majemuk*. (halaman 181-204). Yogyakarta: Buku Litera.
- Pamungkas, Alan. (2015). *Daftar Pemenang Ami Awards 2015*. (Online). (<http://celebrity.okezone.com/read/2015/09/23/205/1219290/daftar->

pemenang-ami-awards-2015 diakses pada Kamis, 27 April 2017 pukul 12.21 WIB).

Pramantie, Caroline. (2017). *Menengok 10 Film Indonesia Terlaris dalam 10 Tahun Terakhir*. (Online). (sumber: <https://kumparan.com/caroline-pramantie/menengok-10-film-indonesia-terlaris-dalam-10-tahun-terakhir> diakses pada hari Jumat, 9 Juni 2017 pukul 13.43 WIB).

Puspitarini, Putri. (2009). *Human Trafficking dalam Film Indonesia (Resepsi Audiens pada Film Jamila dan Sang Presiden)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi.

Rahayu, Lina Meiliwati. (2016). Jilbab: Budaya Pop dan Identitas Muslim di Indonesia. Dalam. *Ibda': Jurnal Kebudayaan Islam*, Volume 14, Nomor 1, Januari-Juni. (halaman 139-155).

Rainer, Peter. (2000). *Boys Don't Cry Reviews*. (Online). (https://www.rottentomatoes.com/m/boys_dont_cry diakses pada hari Senin, 27 Maret 2017 pukul 13.00 WIB).

Rinawati, Rini. (2007). "Lifestyle" Muslimah. Dalam. *MediaTor*, Volume 8, Nomor 1, Juni. (halaman 65-76).

Sedyono, Chrysanti Hasibuan. (Eds.). (2003). *Perempuan Indonesia Dulu dan Kini*. Jakarta: Gramedia.

Santoso, Widjadjanti M. (2015). Komodifikasi Mode Muslimah melalui Media Sosial. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Volume 17, Nomor 3, (halaman 299-315).

Siregar, Ashadi. (1985). *Film, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.

Sokowati, Muria Endah. (2015). Memahami Budaya Konsumsi Islam di Indonesia. Dalam. (Ed.) *Religion, Media, & Marketing in a Complex Society: Agama, Media, & Pemasaran dalam Masyarakat Majemuk*. (halaman 3-22). Yogyakarta: Buku Litera.

- Stevenson, Nick. (1995). *Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication*. London: SAGA Publication.
- Stokes, Jane. (2006). (2007). *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Taylor, Kate. (2015). *The Danish Girl: An Inoffensive Drama on a Transgender Woman's Experience in The 1920s*. (Online). (<http://www.theglobeandmail.com/arts/film/film-reviews/the-danish-girl-in-offensive-experiences-in-the-1920s/article27688773/?arc404=true>, diakses pada hari Senin, 27 Maret 2017 pukul 12.56 WIB).
- Williams, Kevin. (2003). *Understanding Media Theory*. London: Arnold.
- Windiarti, Dara, (2008). Pemberontakan Perempuan Bali terhadap Diskriminasi Kelas dan Gender: Kajian Feminis Novel *Tarian Bumi* Karya Oka Rusmini. *Humaniora*, Volume 20, Nomor 3, (halaman 286-294).
- Yanuar, Elang Riki. (2009). *Inilah Para Pemenang FFI 2009*. (Online). (sumber: <http://celebrity.okezone.com/read/2009/12/17/206/285825/inilah-para-pemenang-ffi-2009> diakses pada hari Kamis, 15 Juni 2017 pukul 23.55 WIB).
- Yuswohady, dkk. (2017). *#GENERATIONMUSLIM : Islam itu Keren*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.