

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'I, 2001. *Bank Syariah: Dari teori ke praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2009. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Cetakan ke-6*. Yogyakarta: BPFEE.
- Dumairi. 2008. *Ekonomi Syariah*, Jawa Timur: Pustaka Sidogiri.
- Kertajaya H. dan Muhammad S Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih bahasa Damos Sihombing, Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, 2010, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

- Lupiyoadi,Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong, 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2005. Manajemen Bank Syariah edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mowen, John C. and Michael Minor. 2001. Perilaku Konsumen. Jakarta: Salemba Empat.
- Pawito. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: L-kis
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Saeful Hamim. 2011. Strategi Pemasaran di BMT Subulussam Bantul Yogyakarta. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suka Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. BMT Menuju Koperasi Modern. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Yazid. 2008. Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Edisi kedua, cetakan keempat. Yogyakarta; Ekonosia.

## JURNAL & SKRIPSI

Azizah Miftahul Hasanah. 2016. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Tabungan di Bank Madina Syariah Yogyakarta Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Ajeng Entaresmen. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X, jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol 9 No. 1.

Fatimah. 2013. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 12 No.1 Juni 2013.

Puguh Cahyono. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan, jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No.2 Februari 2016.

Maesari, 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hasanah dengan akad Wadiah terhadap tingkat pertumbuhan nasabah BNI Syariah cabang Bogor, jurnal Ekonomi Islam Vol 6 No.1 Maret 2015.

## INTERNET

(<http://jogja.tribunnews.com/2015/11/11/aset-bmt-di-yogya-tumbuh-hingga-rp-900-miliar> diakses pada 24 Februari 2017).

(<http://deerham.com/4-karakter-strategi-pemasaran-dalam-islam/>.Diakses pada 19 Agustus 2017).

## WAWANCARA

Wawancara dengan Bapak Budi Susetyo selaku Kepala Pengelolaan BMT Batik Mataram Yogyakarta, pada 18 Oktober 2017.

Wawancara dengan Bapak Taufiqrrahman selaku Staf Marketing BMT Batik Mataram Yogyakarta, pada 18 Oktober 2017.

Wawancara dengan Ibu Siti Aminarti selaku Nasabah Simpanan Wadiah di BMT Batik Mataram Yogyakarta, pada 19 Oktober 2017.