

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Clarinsa Meirika Susanto

No. Mahasiswa : 20130530262

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media *Online* Oleh Pemerintah Kabupaten
Bantul Dalam Mewujudkan Keterbukaan Informasi Publik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 22 Desember 2017

Clarinsa Meirika Susanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas berkah dan rahmat berlimpah yang telah diberikan kepada saya selama ini, terima kasih telah memberikan terang pada jalan yang saya lalui, terima kasih telah mengabulkan doa-doa saya selama ini. Alhamdulillah, terima kasih ya Allah.
2. Amamku, Umi Saptoni dan Bapak Purwanto Hadi Susanto (Alm) terima kasih atas dukungan tak terhingga yang diberikan, terima kasih telah menjadi penopang bagi anak kalian yang cengeng ini, terima kasih karena selalu ada disaat Mbak Ika butuh, terima kasih telah menjadi pendukung pertama dan penyemangat saat Mbak Ika gak tau lagi harus kemana, harus gimana. Amamku, ibu terhebat, selalu cari cara biar anaknya bisa sekolah, makan enak, pakai baju bagus, i rarely say love you but i do. Bapak, bapak terhebat, selalu punya jawaban kalo anaknya punya pertanyaan, 4 tahun terakhir ini Mbak Ika cari jawaban sendiri, and im doing good, dad.. i hope you do.... alhamdulillah skripsinya selesai, semoga ke depan Mbak Ika bisa selalu bahagiain kalian.. terima kasih..
3. Adikku Odod, Do'a Akbar Alfaqih, alhamdulillah Mbakmu bentar lagi sarjana, semoga kita bertiga ke depan bisa lebih bahagia. Terima kasih sudah jadi teman berantem.
4. Keluarga besarku, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan selama ini, terima kasih banyak.
5. Sahabat-sahabatku yang banyak sekali, sebut beberapa aja ya:

- a. Sara, dece, mbil, makasih sudah berbagi tawa dan keceriaan, terus gitu ya sampe besok-besok
- b. Geng Becekku, Maya Septiani. Dian Aryani Azizah, Rya Febriana Ramadhani, Sheila Fazira, Luqyana Fadhillah, Prasetyaning Tyas Ari Safitri, Miftakhul Nurjanah. Sejak awal kuliah sampe pada lulus, terima kasih untuk memori, tawa, canda, dan pisuhan serta makian kalian yang menemaniku dan nempel di kulitku, aku sayang kalian, sukses semua ya.
- c. Teman kerjaku, Menur, Mbak Wild, Mbak Sari, Mba Tria dan semuanya, terima kasih dukungan dan semangatnya biar aku cepat kerjain skripsi (semangat dan dukungan yang diberikan berupa cacian dan kata-kata ece-an)
6. Teman-teman seangkatan Ilmu Komunikasi 2013, terima kasih untuk tahun-tahun kita bersama menuntut ilmu, semoga berkah
7. Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul, terima kasih tak terhingga untuk dukungan dan dorongannya, terima kasih..
8. Agil Sutaryono, terima kasih untuk dukungan dan semangatnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Online Dalam Mewujudkan Keterbukaan Informasi Publik Oleh Pemerintah Kabupaten Bantul” ini dengan baik. Penelitian ini disusun guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis agar skripsi ini dapat selesai dengan baik, semoga keberkahan dan kebahagiaan selalu di sisi Bapak
3. Ibu Firly Annisa, S.IP, MA dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji skripsi
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan nasihat yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan, semoga selalu diberi keberkahan dan kebahagiaan

5. Ibu Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Pak Yuli yang senantiasa membagikan informasi kepada penulis sehingga memudahkan dan melancarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi
6. Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul yang senantiasa memberikan dukungan dan informasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih tak terhingga, Pak Rachmanto, Bu Sri Mulyani, Pak Teguh, Mbak Nuraini, dan Mas Fian.
7. Seluruh informan yang terlibat dalam pengambilan data pada penulisan skripsi ini, terima kasih banyak sudah meluangkan waktu dan berbagi pengalaman dengan penulis.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2013, terima kasih atas kebersamaan yang telah kita jalani bersama.
9. Semua pihak yang terlibat dan membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini, terima kasih tak terhingga dari penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 26 November 2017

Clarinsa Meirika Susanto

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Clarinsa Meirika Susanto
20130530262
Pemanfaatan Media *Online* Oleh Pemerintah Kabupaten Bantul Dalam
Mewujudkan Keterbukaan Informasi Publik
Tahun Skripsi : 2017 + 218 halaman
Daftar Kepustakaan : 17 Buku + 4 Jurnal + 3 Internet

ABSTRAK

Disahkannya Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2010 memberikan standar baru mengenai pelaksanaan pelayanan dan penyelenggaraan pemerintahan. Adanya Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik tersebut juga menjadi penyokong Badan Publik guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik atau *good governance* dimana dengan adanya Undang-Undang tersebut dapat memaksimalkan transparansi informasi akan setiap aktivitas Badan Publik kepada masyarakat. Selain itu, Undang-Undang tersebut juga menjadi pedoman bagi masyarakat agar dapat mengawasi kinerja Badan Publik dengan baik.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang mendiskusikan tentang bagaimana Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul mengimplementasikan Undang-Undang No.14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik melalui media *online* yaitu website dan facebook. Selanjutnya, dalam penelitian ini juga ingin mengetahui berbagai faktor yang menjadi pendorong dan penghambat pelaksanaan Undang-Undang No.14 Tahun 2008 melalui media-media tersebut. Penelitian ini kemudian juga melihat bagaimana Dinas Komunikasi dan Informatika Pemkab Bantul memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi.

Berdasarkan penelitian ini, diperoleh hasil bahwa dalam mewujudkan pemerintahan yang baik dengan berpedoman pada transparansi, selain menyediakan media dan fasilitas yang mendukung tujuan tersebut juga membutuhkan tenaga kerja yang berkemampuan di bidangnya serta dukungan dan partisipasi masyarakat dalam memaksimalkan pemanfaatan berbagai media dan sumber daya manusia yang telah disediakan.

Kata Kunci: keterbukaan informasi publik, *good governance*, media *online*

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Public Relations
Clarinsa Meirika Susanto
20130530262
The Utilization of Online Media of the Government of Bantul Regency in
Realizing the Public Information Disclosure
Year: 2017 + 218 pages
References: 17 Books + 4 Journals + 3 Internet

ABSTRACT

The enactment of the Law No. 14 of 2008 of Public Information Disclosure in 2010 creates a new standard of the service implementation and governance management. The Law of Public Information Disclosure also becomes a proponent to realize good governance in order to maximize the transparency of information in each activity of Public Agency to the society. Moreover, the Law becomes the guidance for the society to monitor the performance of Public Agency.

This study is considered as a qualitative descriptive research discussing how the Department of Communication and Information of Bantul Regency implements the Law No. 14 of 2008 of Public Information Disclosure through online media such as website and facebook. This study finds out some factors which turn to be the proponent and inhibitor in the implementation of the Law No. 14 of 2008 through those media. Furthermore, this study reveals how the Department of Communication and Information of Bantul Regency fulfills the society's need of information.

Based on this study, the result shows that in order to realize the good governance directed by the transparency, it needs media and facilitations that support the goal. Moreover, it also requires ingenious workers as well as the support and society participation in maximizing the utilization of various media and human resources that have been provided.

Keywords: *public information disclosure, good governance, online media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan	13
D. Manfaat	13
E. Tinjauan Pustaka	14
1. Keterbukaan Informasi Publik	14
2. E-Governance dan Keterbukaan Informasi	21
3. Public Relations	29
F. Metode Penelitian.....	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Metode Penelitian.....	37
3. Objek Penelitian	38

4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Teknik Analisis Data.....	41
6. Validasi Data.....	43

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....

A. Sejarah Singkat.....	45
B. Visi dan Misi.....	47
C. Motto Kabupaten Bantul.....	48
D. Lambang Daerah.....	50
E. Arti Lambang Daerah.....	50
F. Struktur Organisasi.....	54
G. Peta Kabupaten.....	55
H. Dinas Komunikasi dan Informatika.....	55
I. Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika.....	56
J. Tugas Pokok dan Fungsi.....	56
K. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika.....	58

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. SAJIAN DATA.....	62
A.1 Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Bantul.....	62
A.2 Aktivitas Komunikasi Media <i>Online</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.....	71
A.2.1 Aktivitas Komunikasi Melalui Website.....	72
A.2.2 Aktivitas Komunikasi Melalui Facebook.....	120
A.3 Standar Operasional Pengisian Konten Website Pemerintah Kabupaten Bantul.....	126

A.4 Standar Operasional Pengelolaan Aduan Masyarakat Melalui Media Online.....	130
A.5 Alur Permohonan Informasi Publik Pemerintah Kabupaten Bantul	133
A.6 Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan UU Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Bantul	134
A.7 Pengetahuan Publik dan Tanggapan Masyarakat Mengenai Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008 di Pemkab Bantul.....	137
B. ANALISIS DATA PENELITIAN	141
B.1 Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul	141
B.2 Aktivitas Komunikasi Media <i>Online</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008.....	163
B.2.1 Aktivitas Komunikasi Melalui Website	167
B.2.2 Aktivitas Komunikasi Melalui Facebook	177
B.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan UU Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Bantul.....	179
B.4 Pengetahuan Publik dan Tanggapan Masyarakat tentang Pelaksanaan UU No. 14 Tahun 2008 di Pemkab Bantul.....	183
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	188
B. Saran.....	190
DAFTAR PUSTAKA	192
LAMPIRAN.....	194

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Informasi Kepemerintahan.....	27
Tabel 3.1 Data Entry Buku Tamu.....	110
Tabel 3.2 Data Entry Ide Warga dan Diskusi	111
Tabel 3.3 Jumlah Berita dan Informasi Berita Utama Website Pemkab Bantul.....	129
Tabel 3.4 Standar Operasional Pengelolaan Aduan Via Website.....	130
Tabel 3.5. Standar Operasional Pengelolaan Aduan Via Facebook.....	132

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Bantul	54
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika.....	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Sumber : Survey APJII 2016.....	7
Grafik 1.2 Pengunjung Website Pemkab Bantul Tahun 2016	11
Grafik 3.1 Jumlah Pengunjung Website Pemkab Bantul Tahun 2016.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lambang Daerah Kabupaten Bantul	50
Gambar 2.2. Peta Kabupaten Bantul	55
Gambar 3.1 Rapat Koordinasi PPID Kabupaten Bantul	69
Gambar 3.2. Tampilan Awal Website Pemerintah Kabupaten Bantul	73

Gambar 3.3. Berita Kegiatan di Pemkab Bantul	74
Gambar 3.4. Komentar Masyarakat di Website Pemkab Bantul	76
Gambar 3.5. Menu PPID Website Pemkab Bantul	77
Gambar 3.6. Form Kontak E-mail.....	79
Gambar 3.7. Menu Buku Tamu.....	79
Gambar 3.8. Ide Warga dan Diskusi	80
Gambar 3.9. Berita Bantul	81
Gambar 3.10. Album Foto	82
Gambar 3.11. Galeri Video	83
Gambar 3.12. Layanan Perijinan.....	87
Gambar 3.13. Produk Hukum	87
Gambar 3.14. Logo City Brand Bantul	89
Gambar 3.15. Berita di Laman Facebook Pemkab Bantul.....	123
Gambar 3.16. Informasi Event di Bantul	124
Gambar 3.17. Komentar Warga Terhadap Informasi Event	124
Gambar 3.18. Respon Masyarakat terhadap Unggahan Video	125
Gambar 3.19. Ide Warga yang Tidak Mendapatkan Tanggapan	136
Gambar 3.20. Alur Permintaan Informasi	147