

Daftar pustaka

- Anang Hartono dan Wahyono, 2015. Pengaruh Citra merek dan Kualitas terhadap Kepuasan konsumen melalui Keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal* 4 (2):160.
- Arikunto, Suharsimi. *Penelitian Tindakan Kelas*. 2014. Jakarta : Bumi Aksara.
- Alni Rahmawati dkk.2014. *Statistika Teori dan Praktek*.Edisi 2.Program Studi Manajemen.Yogyakarta
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (cetakan 2). Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Endang Tjahjaningsih dan Maurine Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *Jurnal TEMA* Vol.6 No.2
- Effendi, Sofian dan Tukiran , 2012. *Metode Penelitian Survei*,LP3ES, Jakarta.
- Evelina, Nela. Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta 2000
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Yrama Widya. Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung: alfabetha.
- Indriantoro, Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPF, Yogyakarta.
- Kusnendi. 2005. *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi Program SPSS*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.

- Kurniawati, Dewi, dkk. 2014, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14, No. 2.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ranto, D.W.P .2007. Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan., *Utilitas*. Vol XV No 2 (Juli), h. 23-34.
- Rizky Iryanita, Y. Sugiarto. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). Semarang : Universitas *Diponegoro*. repository.undip.ac.id
- rystia Tambunan, Ibnu Widiyanto (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. *Diponegoro Journal Of Sawarno*. 2007. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Manajemen Vol. 1(2) 58-66.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: *Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjahjaningsih, E. dan Yuliani, M. 2009. *Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang. 6(2) : 104-118
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

- uryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ujianto, dan Abdurrahman. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol.6, No.1, pp: 34-53.
- Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Vranesevic 2003, Jurnal. The Effect of The Brand on Perceived Quality of Food Product. *Britist Food Journal*. Vol. 105. No. 11. p. 811-825.
- Wicaksono, Muhammad. 2007. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- <https://antoniusharmoko.wordpress.com/x-citing-inspiration/coca-cola-vs-pepsi/>
 _____ (di akses 28/08/2017)