

LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner dan Hasil Kuesioner

KUESIONER

Assalaamualaikum wr wb.

Saya Anwar Sanusi mahasiswa S1 prodi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaannya saudara/ saudari untuk menjadi responden dalam penelitian saya dan mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan dalam rangka skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand image dan kualitas produk minuman coca-cola terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen.

Dengan adanya latar belakang demikian, saya memohon bantuan dan kesediaannya saudara/I untuk terlibat dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner yang telah terlampir. Saya sangat berharap saudara dapat memberikan jawaban yang akurat sesuai dengan apa yang saudara yang pernah alami dan lakukan. Atas waktu dan perhatian yang saudara/I berikan saya ucapkan terimakasih.

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

Nama :

Usia :

1. Status tempat tinggal anda saat ini
 - a. Rumah sendiri
 - b. Dengan orang tua.
 - c. Dengan saudara
 - d. Lain-lain

.....(sebutkan)
2. Latar belakang pendidikan terakhir anda
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan tinggi
3. Berapakah pengeluaran anda tiap bulan ?
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.000 s/d Rp 3.000.000
 - d. > Rp 3.000.000

BAGIAN 2 : CARA PENGISIAN

Pernyataan – pernyataan berikut ini berkaitan dengan penilaian anda terhadap minuman teh dalam kemasan merek S-tee di Yogyakarta. Untuk masing – masing pernyataan, anda dimohon untuk menjawab secara jujur dengan memilih satu dari lima skala yang ada dengan cara memberi tanda centang (\surd) pada jawaban yang saudara pilih.

Pilihan Jawaban :

- | | | | |
|----|-----------------|-----|-----------------------|
| SS | = Sangat Setuju | TS | = Tidak Setuju |
| S | = Setuju | STS | = Sangat Tidak Setuju |
| N | = Netral | | |

KUESIONER

NO	Pernyataan (brand image)	STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya coca-cola cukup terkenal di daerah Yogyakarta.					
2	Menurut saya coca-cola lebih dikenal dibandingkan produk lain.					
3	Menurut saya coca-cola lebih dapat di percaya dibandingkan produk lain.					

No	Pernyataan (kualitas produk)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa kemasan produk coca-cola sangat baik					
2	Saya merasa belum pernah menemui produk coca-cola yang cacat (tampilan atau rasa)					
3	Saya percaya bahan baku yang di gunakan coca-cola terjamin kualitasnya.					
4	Saya percaya produk yang di tawarkan coca-cola sudah sesuai dengan yang di janjikan.					

No	Pernyataan (Keputusan pembelian)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa ingin menggunakan coca-cola lagi.					
2	Saya merasa tertarik untuk membeli coca-cola.					

3	Saya merasa produk coca-cola merupakan produk prioritas saat membeli minuman bersoda.					
4	Saya merasa rela mengorbankan waktu dan biaya untuk membeli coca-cola meski harus pergi ke toko membelinya.					

No	Pernyataan (Loyalitas)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan membeli coca-cola lagi di lain waktu.					
2	Saya akan membeli minuman coca-cola meski banyak pilihan dari perusahaan coca-cola.					
3	Saya akan merekomendasikan minuman coca-cola pada orang lain..					
4	Saya akan tetap membeli minuman coca-cola meskipun banyak pilihan minuman bersoda diluar perusahaan coca cola.					

NO	USIA	TEMPAT TINGGAL	PENDIDIKAN	PENGELUARAN	BRAND IMAGE			TOTAL	KUALITAS PRODUK				TOTAL
					1	2	3		1	2	3	4	
1	2	2	3	3	2	2	2	6	2	2	2	2	8
2	2	3	4	2	4	3	4	11	4	3	3	4	14
3	2	3	3	2	2	2	2	6	3	2	2	3	10
4	1	2	3	3	3	2	3	8	2	2	2	2	8
5	1	2	3	3	3	3	3	9	3	3	3	4	13
6	2	2	3	3	3	3	3	9	4	4	3	3	14
7	2	2	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	4
8	3	3	4	3	2	2	2	6	3	3	3	2	11
9	2	3	3	2	2	2	2	6	3	2	3	2	10
10	2	3	2	2	2	2	2	6	2	1	1	2	6
11	1	1	2	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
12	2	2	3	2	2	2	2	6	1	1	2	2	6
13	2	2	4	3	3	3	3	9	3	3	3	3	12
14	2	3	3	2	4	3	4	11	2	2	2	2	8
15	2	3	2	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
16	2	2	2	3	2	2	2	6	2	2	2	2	8
17	1	2	3	3	4	3	3	10	3	3	3	4	13
18	1	2	3	4	4	3	3	10	5	4	5	4	18
19	2	3	3	3	3	3	2	8	3	3	3	3	12
20	2	4	3	3	5	5	4	14	2	2	2	2	8
21	2	3	4	3	4	4	4	12	4	4	4	4	16
22	3	3	3	3	3	3	4	10	3	3	4	4	14
23	3	2	2	1	2	2	2	6	3	2	2	2	9
24	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	7
25	1	4	2	2	3	3	3	9	2	2	2	2	8
26	1	3	2	3	2	2	2	6	2	3	2	3	10
27	2	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	12
28	2	3	3	3	2	2	1	5	2	2	2	2	8
29	3	2	3	4	5	4	5	14	5	4	5	4	18
30	2	2	4	3	2	3	2	7	3	3	2	3	11
31	2	4	3	3	3	3	3	9	3	4	4	3	14
32	1	3	3	3	3	3	3	9	3	2	3	2	10
33	2	3	2	2	2	3	2	7	3	3	3	3	12
34	2	2	2	2	3	4	3	10	2	2	2	1	7
35	3	2	3	3	4	4	3	11	4	4	4	4	16
36	2	3	3	4	4	5	5	14	5	4	5	4	18
37	2	4	3	2	4	4	3	11	3	4	4	3	14
38	1	3	3	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
39	1	3	4	2	2	2	2	6	3	2	2	2	9
40	2	2	3	1	2	1	2	5	1	2	1	2	6
41	2	2	3	2	5	4	4	13	4	4	4	4	16
42	3	3	2	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
43	3	3	2	3	2	2	2	6	3	2	2	3	10
44	2	4	3	3	3	4	3	10	3	4	3	4	14
45	2	3	4	4	3	3	3	9	3	3	3	3	12
46	1	2	2	3	2	1	1	4	2	2	2	2	8
47	1	2	2	2	2	3	2	7	2	2	2	2	8
48	2	3	2	2	3	3	4	10	3	3	3	3	12
49	2	2	3	3	3	3	2	8	2	3	2	2	9
50	3	2	3	3	3	2	3	8	3	2	3	2	10

51	2	1	4	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
52	2	1	4	2	1	2	1	4	1	1	1	1	4
53	1	2	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	12
54	2	3	3	4	3	3	3	9	2	2	2	2	8
55	2	3	3	3	2	3	3	8	3	2	2	3	10
56	3	4	4	4	1	1	1	3	2	3	2	3	10
57	3	3	3	3	5	5	5	15	5	5	4	5	19
58	2	2	3	4	4	4	4	12	4	4	3	4	15
59	2	2	4	4	2	2	1	5	3	3	3	3	12
60	2	3	3	3	3	3	3	9	3	2	2	2	9
61	2	3	3	3	3	3	4	10	2	2	1	1	6
62	2	4	3	4	4	4	4	12	4	4	4	4	16
63	2	3	3	2	3	2	2	7	1	1	2	1	5
64	1	3	3	1	4	4	4	12	4	5	4	4	17
65	1	3	4	3	3	3	3	9	3	2	2	3	10
66	2	4	3	2	2	3	3	8	3	3	2	3	11
67	2	2	3	2	3	2	2	7	2	2	2	2	8
68	2	2	4	4	1	1	1	3	1	2	1	1	5
69	2	3	3	2	4	5	4	13	4	4	4	5	17
70	2	4	3	2	4	5	4	13	5	5	5	5	20
71	2	3	3	1	1	2	2	5	2	2	2	2	8
72	2	2	4	2	2	2	3	7	3	2	2	2	9
73	2	1	3	3	4	3	3	10	2	3	2	3	10
74	2	2	3	3	4	5	4	13	4	4	5	5	18
75	1	2	4	2	2	3	2	7	3	2	3	2	10
76	2	3	3	3	2	3	3	8	3	3	3	3	12
77	2	3	3	4	2	2	2	6	2	2	2	2	8
78	2	2	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	12
79	1	2	3	4	3	3	3	9	3	3	3	3	12
80	2	2	2	3	3	2	3	8	3	3	3	3	12
81	2	2	2	1	2	1	2	5	2	2	2	2	8
82	2	3	2	2	4	4	4	12	4	4	4	4	16
83	3	3	3	1	2	3	3	8	2	2	2	2	8
84	3	4	3	2	5	5	5	15	4	4	4	4	16
85	2	3	4	3	3	3	3	9	4	3	3	3	13
86	2	2	3	2	1	1	1	3	4	4	4	4	16
87	2	1	3	3	2	2	3	7	2	2	2	1	7
88	2	2	4	4	3	2	3	8	3	3	3	3	12
89	2	2	3	2	2	1	2	5	5	4	5	5	19
90	2	3	3	2	2	3	3	8	3	3	3	3	12
91	1	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	12
92	2	4	3	3	3	3	4	10	3	3	3	3	12
93	2	3	3	1	2	2	2	6	2	2	2	2	8
94	2	3	3	2	2	3	2	7	3	4	3	3	13
95	2	2	3	2	3	3	3	9	3	4	4	3	14
96	2	2	4	3	2	2	2	6	2	3	2	3	10
97	3	1	3	3	2	2	2	6	2	2	2	2	8
98	2	2	3	1	1	2	1	4	3	3	3	4	13
99	2	4	3	1	2	2	2	6	3	3	3	3	12
100	2	3	2	2	2	2	3	7	2	2	2	3	9

KEPUTUSAN PEMBELIAN				TOTAL	LOYALITAS				TOTAL
1	2	3	4		1	2	3	4	
2	2	2	2	8	3	2	3	2	10
2	2	1	2	7	2	2	2	2	8
1	1	1	1	4	3	2	3	2	10
2	2	3	2	9	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
2	1	1	2	6	2	1	1	1	5
2	1	2	2	7	3	3	2	3	11
2	2	3	2	9	4	3	3	3	13
3	1	3	3	10	4	4	4	4	16
2	3	2	2	9	3	3	3	3	12
1	1	1	1	4	3	2	2	2	9
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
3	2	2	3	10	3	3	2	3	11
1	2	1	1	5	3	2	2	2	9
4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
2	2	3	2	9	3	3	2	3	11
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
4	4	3	4	15	2	3	2	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
1	1	1	1	4	2	1	2	1	6
1	1	1	1	4	2	2	2	2	8
3	2	3	3	11	4	4	4	4	16
3	4	3	3	13	4	3	4	3	14
3	2	2	3	10	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
3	2	3	3	11	2	3	2	3	10
3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	3	2	3	2	10
4	4	3	4	15	3	2	2	2	9
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
4	5	5	4	18	4	3	3	3	13
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
3	2	3	3	11	2	2	2	2	8
4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
2	3	2	2	9	3	3	3	3	12
2	1	1	2	6	3	2	2	2	9
3	3	3	3	12	3	2	3	2	10
2	1	2	2	7	3	2	2	2	9
2	3	3	2	10	3	2	2	2	9

2	3	2	2	9	2	2	2	2	8
1	1	1	1	4	2	1	2	1	6
2	3	2	3	10	3	2	3	2	10
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
2	2	3	3	10	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	3	2	3	2	10
2	2	2	2	8	3	4	3	4	14
4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
2	1	1	2	6	2	2	2	2	8
5	5	5	5	20	3	4	3	4	14
3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	3	2	2	2	9
2	2	2	2	8	2	1	1	1	5
4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
5	4	5	5	19	2	2	2	2	8
2	2	3	2	9	2	3	3	3	11
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
3	3	2	3	11	3	2	2	2	9
2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
2	2	3	2	9	3	2	2	2	9
2	1	2	2	7	4	4	4	4	16
2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
2	2	2	2	8	2	3	2	3	10
5	4	5	5	19	3	3	3	3	12
2	2	1	2	7	3	2	2	2	9
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
2	2	3	2	9	3	3	3	3	12
2	2	1	2	7	2	2	3	2	9
2	2	2	2	8	3	2	2	2	9
2	2	2	2	8	3	3	2	3	11
2	2	3	2	9	2	2	2	2	8
3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
2	2	3	2	9	2	2	3	2	9
2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
2	2	2	2	8	2	3	3	3	11
2	1	1	2	6	2	3	2	3	10
2	3	2	2	9	2	2	2	2	8
1	1	1	1	4	2	1	2	1	6
1	1	1	1	4	3	2	3	2	10
2	3	2	2	9	2	2	3	2	9

LAMPIRAN 2

Karakteristik responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-20 Tahun	17	17.0	17.0	17.0
Valid 21-25 Tahun	68	68.0	68.0	85.0
Valid 26-30 Tahun	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Status Tempat Tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rumah Sendiri	9	9.0	9.0	9.0
Valid Dengan Orang Tua	35	35.0	35.0	44.0
Valid Dengan Saudara	39	39.0	39.0	83.0
Valid Lain-Lain	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	19	19.0	19.0	19.0
Valid SMA	47	47.0	47.0	66.0
Valid Perguruan Tinggi	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran Tiap Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 1.000.000	16	16.0	16.0	16.0
Rp. 1.000.000-2.000.000	33	33.0	33.0	49.0
Valid Rp. 2.000.000-3.000.000	37	37.0	37.0	86.0
> Rp. 3.000.000	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas

Citra Merek

Correlations

		Citra_Merek
Citra_Merek1	Pearson Correlation	.947**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Citra_Merek2	Pearson Correlation	.935**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Citra_Merek3	Pearson Correlation	.946**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Citra_Merek	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk

Correlations

		Kualitas_Produk
Kualitas_Produk1	Pearson Correlation	.941**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Kualitas_Produk2	Pearson Correlation	.937**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Kualitas_Produk3	Pearson Correlation	.944**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Kualitas_Produk4	Pearson Correlation	.935**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

Kualitas_Produk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2- tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		Keputusan_Pembelian
Keputusan_Pembelian1	Pearson Correlation	.970**
	Sig. (2- tailed)	,000
	N	100
Keputusan_Pembelian2	Pearson Correlation	.938**
	Sig. (2- tailed)	,000
	N	100
Keputusan_Pembelian3	Pearson Correlation	.935**
	Sig. (2- tailed)	,000
	N	100
Keputusan_Pembelian4	Pearson Correlation	.976**
	Sig. (2- tailed)	,000
	N	100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	1
	Sig. (2- tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Loyalitas konsumen

Correlations

		Loyalitas
Loyalitas1	Pearson Correlation	.879 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Loyalitas2	Pearson Correlation	.969 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Loyalitas3	Pearson Correlation	.940 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Loyalitas4	Pearson Correlation	.969 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Loyalitas	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Reliabilitas

Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	3

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,955	4

Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	4

Loyalitas Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,955	4

LAMPIRAN 5

Uji Regresi Linear Berganda

Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.561	2.971

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1134.310	2	567.155	64.235	.000 ^b
Residual	856.450	97	8.829		
Total	1990.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.162	1.014		-.160	.873
Brand Image	.640	.139	.404	4.611	.000
Kualitas Produk	.524	.108	.427	4.872	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.589	2.327

a. Predictors: (Constant), Keputusan Pembelian, Brand Image, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	784.773	3	261.591	48.325	.000 ^b
Residual	519.667	96	5.413		
Total	1304.440	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas

b. Predictors: (Constant), Keputusan Pembelian, Brand Image, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.385	.794		4.261	.000
Brand Image	.240	.120	.187	2.001	.048
Kualitas Produk	.190	.094	.191	2.024	.046
Keputusan Pembelian	.391	.080	.482	4.913	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas