

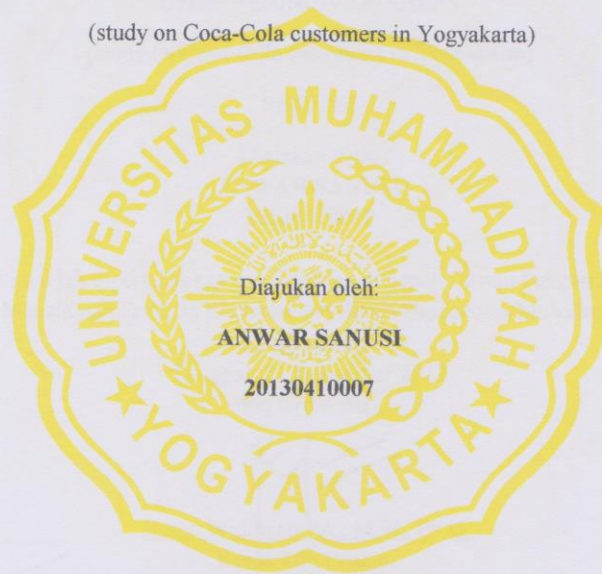
SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada konsumen Coca-Cola di Yogyakarta)

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND QUALITY OF PRODUCTS TO
CONSUMER LOYALTY WITH DECISIONS OF PURCHASING AS
INTERVENING VARIABLES**

(study on Coca-Cola customers in Yogyakarta)



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Asnawi Asdinardju, H. Drs., M.Si.

NIK : 195907061986011001

Tanggal 28 desember 2017

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada konsumen Coca-Cola di Yogyakarta)

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND QUALITY OF PRODUCTS TO
CONSUMER LOYALTY WITH DECISIONS OF PURCHASING AS
INTERVENING VARIABLES**

(study on Coca-Cola customers in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan oleh:

ANWAR SANUSI

20130410007

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanggal, 21 Desember 2017

yang terdiri dari :



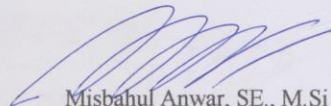
Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, H. Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK.19731218199904143068