

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Peminatan Broadcasting**

**Dita Herlinda Sekar Langit Putri**

**20130530008**

**Proses Kreatif Acara Angkringan Di TVRI Jogja**

**Tahun: 2017 + Halaman + Lampiran**

**Daftar Pustaka: 11 Buku + 1 Arsip Kliping Koran + 1 Sumber internet**

Banyaknya acara hiburan yang ada diberbagai stasiun televisi yang salah satunya adalah program acara angkringan yang identik dengan grobak angkringan yang menjadi ciri khas atau wajah Kota Yogyakarta pada malam hari. Tujuan program acara angkringan yang menjadi salah satu program acara unggulan di TVRI Yogyakarta dengan program acara lainnya adalah untuk menghibur masyarakat luas dan memberikan sedikit ilmu pengetahuan dalam mengambil keputusan pada sebuah berita atau kejadian yang ada disekitar kita.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di TVRI Yogyakarta dengan teknik mengumpulkan data-data, yaitu: wawancara kepada produser dan kepala seksi program di TVRI Yogyakarta, dokumentasi foto-foto acara angkringan, dan arsip-arsip program acara angkringan yang ada.

*Proses kreatif* adalah dimana sebuah kreatif atau kreativitas tercipta berdasarkan ide, pemikiran, gagasan, peluang, dan adanya dorongan dari berbagai pihak untuk mengembangkan sebuah kerangka berpikir menjadi sebuah proses kreatif untuk kemudian diaplikasikan pada media yang akan digunakan. Seperti halnya program acara angkringan yang melalui proses mencari berita *actual* yang kemudian dilansir kebenarannya dan menjadi sebuah naskah atau bahan isi pembicaraan yang tetap ada nuansa menghibur namun juga mendidik dalam mengambil sebuah keputusan dengan mencari kebenarannya dan tidak mudah percaya dengan berita-berita simpang siur diluar sana.

Kata kunci: *Kreatif, Kreativitas, Program acara, Angkringan.*

## ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department of Communication Science**

**Concentration of Broadcasting**

**Dita Herlinda Sekar Langit Putri**

**20130530008**

**The Creative Process of *Angkringan* Program in TVRI Jogja**

**Year: 2017 + Page + Attachments**

**References: 11 Books + 1 Newspaper Archive + 1 Internet Source**

There are number of entertainment programs that exist in various television stations. One of which is *Angkringan* program. It is a program that is identical with *gerobak angkringan* (*angkringan* food stall) which is the characteristic or the face of Yogyakarta City at night. The purpose of the *Angkringan* program which is one of the leading programs in TVRI Yogyakarta compared with other programs, is to entertain the public and give a short skill in making decisions on a news or phenomena around us.

This research uses descriptive qualitative research method. This research is located in TVRI Yogyakarta with the technique of collecting data, that is: interview to producer and head of program section at TVRI Yogyakarta, documentation of photograph of *Angkringan* program, and available archives of *Angkringan* program.

Creative process is where a creativity is created based on ideas, thoughts, concepts, opportunities, and encouragement from various parties to develop a framework of thinking into a creative process to then be applied to the media to be used. Just like the *Angkringan* program that underwent through the process of searching actual news which then reported for the truth and become a script or content of the dialogue that still have the atmosphere of entertaining but also educate in taking a decision by finding the truth and not easy to believe with the news mazes out there.

**Keywords:** *Creative, Creativity, Program, Angkringan*