

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Aziz, Rahmat. 2014. Psikologi Pendidikan: Model Pengembangan Kreativitas dalam Praktik Pembelajaran. Malang: UIN-MALIKI PRESS (Anggota IKAPI).
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat. Jakarta: Kencana Media Group
- Creswell, W. John. 2009. RESEARCH DESIGN: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Darwanto, S.S. Drs. 2007. Televisi Sebagai Media Pendidikan. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Fachruddin, Andi. 2015. Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Latief, Rusman dan Utud, Yustiatie. 2015. Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations dan Iklan. Jakarta: Prenadamedia group.
- Mardalis. 1993. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mawawi, Hadari & Martini, Mimi. 1994. Penelitian Terapan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Morissan, 2009. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana Media Group.
- Mulyana, Dedi. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tommy, Suprpto. M.S. Drs. 2006. Berkarier di Bidang Broadcasting. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Tommy, Suprpto. M.S. Drs. 2013. Berkarier di Bidang Broadcasting. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)

**B. Website**

<https://anangwiharyanto.wordpress.com/profil/>