

**TINGKAT KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP  
SAYURAN ORGANIK DI SUPER INDO PARANGTRITIS  
YOGYAKARTA**

**Heru Wahyudi/20130220051  
Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen, loyalitas konsumen dan hubungan antara kepuasan dengan loyalitas konsumen sayuran organik di Super Indo Parangtritis. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive*, dengan pertimbangan lokasi tersebut merupakan salah satu supermarket yang bergerak dibidang penyediaan sayuran organik di Kota Yogyakarta. Konsumen yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 72 orang yang diambil dengan cara *accidental*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis dengan deskriptif dan *rank spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen berada pada katagori tinggi dengan kepuasan tertinggi berasal dari produk. Terdapat hubungan antara kepuasan dengan loyalitas konsumen di Super Indo Parangtritis.

**Kata kunci :** Konsumen, kepuasan, loyalitas, sayuran organik

**TINGKAT KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP  
SAYURAN ORGANIK DI SUPER INDO PARANGTRITIS  
YOGYAKARTA**

**Consumers' Satisfaction and Loyalty Level Toward Organic Vegetables in  
Superindo Parangtritis Yogyakarta**

**Heru Wahyudi/20130220051  
Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

***ABSTRACT***

*The aims of this research are to know consumers' satisfaction level, consumers' loyalty level, and correlation between consumers' satisfaction and loyalty of organic vegetables in Superindo Parangtritis. The location determination was done purposively, considering the location which is one of the supermarket in providing organic vegetables in Yogyakarta city. The participants who were involved in this study were 72 consumers which taken by accidental way. Technique of collecting data using questioner, then analyzed with descriptive and rank spearman. The results of this study indicate that consumers' satisfactory level and consumers' loyalty level in the high category with the highest derived from the product. There was correlation between consumers' satisfactory and loyalty of organic vegetables in Superindo Parangtritis.*

**Keywords:** *consumer, satisfaction, loyalty, organic vegetables*