

**PENGARUH CITRA TOKO SUASANA TOKO DAN
PERTUNJUKAN TOKO
TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA MIROTA BATIK
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF STORE IMAGE STORE ATMOSPHERICS
AND STORE THEATRICALS TOWARD REPURCHASE
INTENTION ON MIROTA BATIK YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

MUHAMAD MIFTAH NURLISTIYO
20120410108

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017