

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2007. Retail Management A Strategi Approach. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Dunne, P & Lusch, R. 2008. Retailing edition. Mason: Thomson Higher Education.
- Fandy Tjiptono, 2012, Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi 5, penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haurissa, A. I. 2012, Pengaruh *Store Image*, *Travel Distance* dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Behavioral Intention* Konsumen di Ranch Market Surabaya, *Jurnal Majalah Ekonomi*, Vol. 1, No. 2: 1-8
- Hsu, Maxwell K, Yinghua Huang, and Scott Swanson (2009), “*Grocery Store Image, Travel Distance, Satisfaction and Behavioral Intentions*”, *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 38 No. 2, pp. 115-132.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia”, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2007 “Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik”, Salemba Empat, Jakarta.
- Marpaung, F. K., 2011, Pengaruh *Store Environment* terhadap Minat Pembelian Ulang pada Konsumen Metro Supermarket Medan Plaza, Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera
- Meldarianda dan Lisan. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Niat Beli pada *Resort Café Atmosphere* Bandung. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Purnama, Luvi. (2011). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: Skripsi. Universitas Pasundan.

- Putra, N. E., 2011, Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang, Skripsi, Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Semuel, H., dan Wijaya, E., 2008, *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image* pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan, *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Simamora, Bilson., 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono., 2011, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, 2015. *Penelitian Sumber Daya Manusia, CAPS (Center Of Academi Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Sutisna dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Utami, Cristina Widya, 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)* ; Jakarta: Salemba Empa
- Wijaya, Christian Hadi, 2013, *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Dan Store Theatrics Terhadap Purchase Intention Pada The Body Shop Galaxy Mall Surabaya*, *Jurnal Ekonomi*, Surabaya Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
- Yudatama, A., Saryadi, dan Susanto, H., 2012, *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics, dan Social Factors Terhadap Pembelian Tidak Terencana*, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1: 1-10