

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER

PENGARUH CITRA TOKO, SUASANA TOKO, DAN PAMERAN TOKO TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA MIROTA BATIK YOGYAKARTA

Keterangan : Lingkari jawaban anda

1. Jika jawaban anda adalah "YA" maka melanjutkan pertanyaan selanjutnya.
2. Jika jawaban anda adalah "TIDAK" maka anda tidak perlu melanjutkan pertanyaan selanjutnya.

Pertanyaan :

Apakah selama satu tahun terakhir anda pernah melakukan pembelian di Mirota Batik Yogyakarta?

Jawaban	
YA	TIDAK

IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden :

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)

Berilah tanda **SILANG (X)** pada salah satu pilihan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut (yang paling sesuai dengan kondisi anda)

1. Berapakah usia anda saat ini?
 - a. 18-27 tahun
 - b. 28-37 tahun
 - c. 38-47 tahun
 - d. 48-57 tahun
 - e. >57 tahun
2. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Mahasiswa/pelajar
 - b. Pegawai negeri
 - c. Pegawai swasta
 - d. Pengusaha
 - e. Pensiunan
 - f. Ibu rumah tangga
3. Berapa penghasilan anda per bulan
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000
 - c. Rp.1.500.001 - Rp. 2.000.000
 - d. Rp. 2.000.001 - Rp. 2.500.000
 - e. > Rp.2.500.000

PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Tidak Setuju (TS)
2. Netral/Ragu-ragu (N)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

contreng (√) pada kolom yang telah disediakan dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan:

DAFTAR PERNYATAAN

Citra Toko

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Mirota Batik memiliki reputasi yang baik					
2	Mirota Batik memberikan pelayanan yang memuaskan					
3	Mirota Batik menyediakan produk yang lengkap					
4	Mirota Batik menyediakan produk yang berkualitas					
5	Mirota Batik memberikan harga yang kompetitif					
6	Mirota Batik kebersihan ruangnya selalu terjaga					
7	Mirota Batik berlokasi sangat strategis dikawasan Malioboro					

Suasana Toko

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sistem penataan barang Mirota Batik rapi					
2	Pemasangan tanda petunjuk produk Mirota Batik mudah dicari					
3	Mirota Batik memutar musik yang nyaman didengar					
4	Ruangan Mirota Batik beraroma harum					
5	Pencahayaan Mirota Batik cukup terang					
6	Suhu udara dalam ruangan Mirota Batik selalu sejuk					

Pameran Toko

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penataan dekorasi ruangan Mirota Batik disesuaikan dengan event yang sedang					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	berlangsung					
2	Pemasangan hiasan gambar-gambar di ruangan Mirota Batik menarik perhatian					
3	Kerapihan barang yang dipajang etalase depan Mirota Batik					
4	Tersedianya papan promosi diskon di depan toko Mirota Batik					
5	Mirota Batik menempatkan produk di tempat yang mudah dilihat					
6	Mirota Batik memberikan tanda atau logo tentang produk yang mereka jual					

Niat Beli Ulang

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan memilih toko Mirota Batik untuk berbelanja dibandingkan toko lain					
2	Saya akan membeli produk Mirota Batik pada masa mendatang					
3	Saya akan membeli ulang produk di Mirota Batik dengan jumlah yang lebih banyak					
4	Saya akan membeli ulang produk yang sama di Mirota Batik					
5	Saya akan membeli produk lain di Mirota Batik pada masa mendatang					

LAMPIRAN 2

DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	25,7	25,7	25,7
	Perempuan	78	74,3	74,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-27 tahun	21	20,0	20,0	20,0
	28-37 tahun	38	36,2	36,2	56,2
	38-47 tahun	20	19,0	19,0	75,2
	48-47 tahun	15	14,3	14,3	89,5
	>57 tahun	11	10,5	10,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	21	20,0	20,0	20,0
	Pegawai Negeri	24	22,9	22,9	42,9
	Pegawai Swasta	31	29,5	29,5	72,4
	Pengusaha	11	10,5	10,5	82,9
	Pensiunan	10	9,5	9,5	92,4
	Ibu rumah tangga	8	7,6	7,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	7	6,7	6,7	6,7
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	14	13,3	13,3	20,0
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000	19	18,1	18,1	38,1
	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.500.000	29	27,6	27,6	65,7
	>Rp. 2.500.000	36	34,3	34,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN

RELIBILITAS

Uji validitas dan reliabilitas variabel citra toko (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	TotalX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.716**	.550**	.448**	.530**	.559**	.440**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_2	Pearson Correlation	.716**	1	.651**	.551**	.517**	.466**	.437**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_3	Pearson Correlation	.550**	.651**	1	.466**	.381**	.318**	.379**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_4	Pearson Correlation	.448**	.551**	.466**	1	.454**	.362**	.486**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_5	Pearson Correlation	.530**	.517**	.381**	.454**	1	.558**	.608**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_6	Pearson Correlation	.559**	.466**	.318**	.362**	.558**	1	.644**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
X1_7	Pearson Correlation	.440**	.437**	.379**	.486**	.608**	.644**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
TotalX1	Pearson Correlation	.805**	.829**	.732**	.705**	.758**	.719**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	7

Uji validitas dan reliabilitas variabel suasana toko (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TotalX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.408**	.503**	.355**	.345**	.515**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2_2	Pearson Correlation	.408**	1	.618**	.558**	.567**	.585**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2_3	Pearson Correlation	.503**	.618**	1	.677**	.372**	.533**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2_4	Pearson Correlation	.355**	.558**	.677**	1	.556**	.575**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2_5	Pearson Correlation	.345**	.567**	.372**	.556**	1	.582**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2_6	Pearson Correlation	.515**	.585**	.533**	.575**	.582**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
TotalX2	Pearson Correlation	.666**	.804**	.808**	.808**	.735**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	6

Uji validitas dan reliabilitas variabel pameran toko (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	TotalX3
X3_1	Pearson Correlation	1	.742**	.622**	.452**	.511**	.438**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3_2	Pearson Correlation	.742**	1	.671**	.567**	.498**	.514**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3_3	Pearson Correlation	.622**	.671**	1	.493**	.520**	.473**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3_4	Pearson Correlation	.452**	.567**	.493**	1	.683**	.528**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3_5	Pearson Correlation	.511**	.498**	.520**	.683**	1	.430**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3_6	Pearson Correlation	.438**	.514**	.473**	.528**	.430**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
TotalX3	Pearson Correlation	.798**	.850**	.804**	.784**	.770**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

Uji validitas dan reliabilitas variabel niat beli ulang (Y)

Correlations

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TotalY
Y_1	Pearson Correlation	1	.621**	.672**	.763**	.641**	.906**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y_2	Pearson Correlation	.621**	1	.558**	.491**	.483**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y_3	Pearson Correlation	.672**	.558**	1	.507**	.551**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y_4	Pearson Correlation	.763**	.491**	.507**	1	.592**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y_5	Pearson Correlation	.641**	.483**	.551**	.592**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105
TotalY	Pearson Correlation	.906**	.777**	.801**	.817**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

LAMPIRAN

HASIL UJI ANALISIS REGRESI

LINEAR BERGANDA

Hasil uji regresi

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pameran toko (X3), Suasana toko (X2), Citra toko (X1)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat beli ulang (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.557	.544	.46091

a. Predictors: (Constant), Pameran toko (X3), Suasana toko (X2), Citra toko (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.949	3	8.983	42.285	.000 ^a
	Residual	21.456	101	.212		
	Total	48.405	104			

a. Predictors: (Constant), Pameran toko (X3), Suasana toko (X2), Citra toko (X1)

b. Dependent Variable: Niat beli ulang (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.022	.320		.069	.945
	Citra toko (X1)	.368	.100	.320	3.686	.000
	Suasana toko (X2)	.277	.092	.247	3.002	.003
	Pameran toko (X3)	.359	.081	.345	4.428	.000

a. Dependent Variable: Niat beli ulang (Y)