

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA TOKO SUASANA TOKO DAN
PERTUNJUKAN TOKO
TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA MIROTA BATIK
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF STORE IMAGE STORE ATMOSPHERICS
AND STORE THEATRICALS TOWARD REPURCHASE
INTENTION ON MIROTA BATIK YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

MUHAMAD MIFTAH NURLISTIYO
20120410108

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 September 2017
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM.
Ketua Tim Penguji

Hasnah Riniyati, Dra., Msi.
Anggota Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, M.Se., AK., CA.
NIK#1973111819990414306