

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh dari variabel *media exposure* dan kepemilikan asing terhadap *CSR Expenditure* dan *CSR Disclosure*. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data dengan menggunakan sampel sebanyak 219 perusahaan seluruh sektor industri tahun 2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Media exposure* tidak berpengaruh terhadap *CSR Expenditure*.
2. *Media exposure* berpengaruh positif terhadap *CSR Disclosure*.
3. Kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap *CSR Expenditure*.
4. Kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap *CSR Disclosure*.
5. *CSR Expenditure* berpengaruh positif terhadap *CSR Disclosure*.

B. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memperpanjang periode waktu penelitian.

3. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan perusahaan yang spesifik atau perusahaan dengan sektor tertentu.
4. Bagi perusahaan diharapkan agar dapat secara konsisten dalam mengungkapkan kegiatan sosialnya.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu *media exposure* dan kepemilikan asing, sehingga belum mencerminkan secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Periode penelitian ini relatif pendek karena hanya menggunakan perusahaan periode tahun 2016

