

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, A. (2016). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance*. Amsterdam University of St Andrews.
- Branco, M. C dan Rodrigues, L. L. (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics*. 83:685-701.
- Cahya, B. A. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, Vol.8, No.2, Agustus 2008, 161-163.
- Dela, F. M. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Negeri Padang.
- Ekowati, L. Prasetyono. Anis, W. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tnggung Jawab Sosial Perusahaan. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XVII*. Universitas Mataram. Lombok.
- Fatoni. Rita, A. Kharis, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan dan Company Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal of Accounting* Vol.2, No.2, Maret 2016. 1-15.
- Febrianti, D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap CSR Disclosure dan CSR Expenditure. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handoko, Ridi. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 1-17.
- Laksmitaningrum, C. F. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Mukti, A dan Kurnia. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.4, No.12. 1-17.
- Patten, D. M. (2002), 'Media Exposure, Public Policy Pressure, and Environmental Disclosure: An Examination of the Impact of Tri Data Availability', *Accounting Forum* 26(2), 152–171.
- Plorensia, W dan Pancawati, H. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 4-5.
- Priantana, R. D. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* Vol.4, No.1, Januari 2011. 1-13.
- Putra, E. N. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Finance and Accounting*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 8-14.
- Rahayu, P dan Indah, A. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang. 3-8.
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*. 88:351-366.
- Rosiana, G. A., Gede J., Maria, M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.5, No.3, 2013. 3-5.
- Rosmita, H. (2007). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.1, Januari 2011. 1-24.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol.1, No.1, 2012. 2-4.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 7*.
- Siwi, Program CSR Tak Transparan PT Semen Tonasa Didemo Warga, <http://bit.ly/2l8OLqp>. Diakses tanggal 21 Mei 2017 pk 12.30 WIB.
- Tamba, E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Wahyutama, N. R. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Jember.
- Yuliani, N. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. 5-10.