

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *media exposure* dan kepemilikan asing terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure* dan *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure* dan *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *media exposure* dan kepemilikan asing. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 219 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure*. Kepemilikan asing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure*. *Media exposure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*. Kepemilikan asing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*. *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure* berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*.

Kata kunci: *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure*, *Corporate Social Responsibility (CSR) Expenditure*, Kepemilikan Asing, *Media Exposure*