

## INTISARI

Penelitian ini menguji tentang pengaruh rekomendasi orangtua, lokasi, profit sharing, religiusitas, pengetahuan dan pengungkapan informasi keuangan terhadap minat mahasiswa dalam menabung di Bank Umum Syariah. Total jumlah sampel pada penelitian ini adalah 144 responden, dimana terbagi atas dua grup sampel, mahasiswa muslim dengan latar belakang edukasi ekonomi Islam dan mahasiswa muslim tanpa latar belakang edukasi ekonomi Islam. Penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mahasiswa muslim dengan latar belakang edukasi ekonomi Islam terdapat empat hipotesis terdukung, sedangkan mahasiswa muslim tanpa latar belakang edukasi ekonomi Islam hanya memiliki tiga hipotesis terdukung. Maka, penelitian ini berkesimpulan bahwa latar belakang edukasi akan mempengaruhi mahasiswa dalam minat menabung pada Bank Umum Syariah.

Kata Kunci : rekomendasi orang tua, lokasi, profit sharing, religiusitas, pengetahuan, pengungkapan informasi keuangan

## ABSTRACT

This study was to examine the effect of parents recommendation, location, profit sharing, religiosity, knowledge and financial information disclosure towards willingness of students in saving at Full fledged Sharia Bank. The total number sample of sample is 144 respondents, which divided into two types of group, muslim students with Islamic economic education background and students without Islamic economic education background. This research shows that for students with Islamic economic education background have four supported hypothesis, meanwhile for students without Islamic economic education background just have three supported hypothesis. Thus, this research conclude that background of students education will influence students when saving at Full fledged Sharia bank.

Keywords : parents recommendation, location, profit sharing, religiosity, knowledge, financial information disclosure