

## **Bibliography**

Act of Indonesian Republic No 21 year 2008 about Sharia Banking

Adnan, M. Akhyar. Riba and Bank Interest. 2016

Adnan, M. Akhyar. The Imperative of Islamic Economics and Economy. 2016

Alamsyah, H. (2012). Perkembangan dan prospek perbankan syariah Indonesia: tantangan dalam menyongsong MEA 2015. Makalah disampaikan pada Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI), Milad ke-18 IAEI, (13 April 2012).

Ali, M., & Raza, S. A. (2017). Service quality perception and customer satisfaction in Islamic banks of Pakistan: the modified servqual model. *Total Quality Management & Business Excellence*, 28(5-6), 559-577.

Amran, A., Amran, A., Fauzi, H., Fauzi, H., Purwanto, Y., Purwanto, Y., ... & Zain, M. M. (2017). Social responsibility disclosure in Islamic banks: a comparative study of Indonesia and Malaysia. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 99-115.

Anderson, W. T., Cox, E. P., & Fulcher, D. G. (1976). Bank selection decisions and market segmentation. *Journal of Marketing*, 40(1), 40-45.

Arif, I., Aslam, W., & Ali, M. (2016). Students' dependence on smartphones and its effect on purchasing behavior. *South Asian Journal of Global Business Research*, 5(2), 285-302.

Ariff, M. (September 1988), Islamic Banking Development. University of Malaya, *Asian-Pacific Economic Literature*, Vol. 2, No. 2 pp. 46-62

Arviyan. (2016). Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Bank Syariah. Skripsi Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Studi Pada Masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta)

Asnawi "Faktor Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non muslim untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah 2016" Skripsi Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Awan, H. M., & Shahzad Bukhari, K. (2011). Customer's criteria for selecting an Islamic bank: evidence from Pakistan. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 14-27

- Bari'ah, B. A., Abidin, Z., & Nurtjahjanti, H. (2009). Hubungan antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Blankson, C., Omar, O. E., & Cheng, J. M. S. (2009). Retail bank selection in developed and developing countries: A cross-national study of students' bank-selection criteria. *Thunderbird International Business Review*, 51(2), 183-198.
- Buttle, F. A. (1998). Word of mouth: understanding and managing referral marketing. *Journal of strategic marketing*, 6(3), 241-254.
- Cahyani, A. F., Saryadi, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh persepsi bunga bank dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3), 371-379.
- Chigamba, C., & Fatoki, O. (2011). Factors influencing the choice of commercial banks by university students in South Africa. *International Journal of Business and Management*, 6(6), 66-76
- Conklin, J., Anderson, L. W., Krathwohl, D., Airasian, P., Cruikshank, K. A., Mayer, R. E., & Wittrock, M. C. (2005). *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives Complete Edition*.
- Dewani, T. H., & Prasetiono, P. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Perbandingan Pada Perusahaan Aneka Industri dan Consumer Goods Periode 2007-2009) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Dianto, Suwarna. 2016. "Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris Pada Masyarakat di DIY). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ernanto, B. A. (2014). Pengaruh Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Baca Anak Kelas IV dan V di SDN Wiyoro Bantul (Doctoral dissertation, Uin Sunan Kalijaga).
- Ernawati, t (2015). Pengaruh produk, pelayanan, promosi, lokasi dan bagi hasil Terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah (survey pada btn syariah cabang surakarta). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Erol, C., & El-Bdour, R. (1989). Attitudes, behaviour, and patronage factors of bank customers towards Islamic banks. *International Journal of Bank Marketing*, 7(6), 31-37.

- Faisal "Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah 2016" Skripsi Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Fearon, D. (2002). Alfred Weber, Theory of the Location of Industries, 1909.
- Gandasari, N.B.K (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Cirebon. Skripsi. Universitas Gajah Mada Yogyakarta
- Hegazy, I. A. (1995). An empirical comparative study between Islamic and commercial banks'selection criteria in egypt. *International Journal of Commerce and Management*, 5(3), 46-61.
- Hippy, M., & Boku, z. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. *KIM Fakultas Ekonomi & Bisnis*, 2(1).
- Inman, R. A., Lair Sale, M., & Green Jr, K. W. (2009). Analysis of the relationships among TOC use, TOC outcomes, and organizational performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 29(4), 341-356.
- Istiqomah, R, (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa perbankan syariah stain salatiga untuk menjadi nasabah di perbankan syariah.
- Khanif, S. (2013). Hubungan Antara Persepsi Siswa Tentang Etika Guru Dan Prestasi Belajar Materi Ekskresi Siswa Kelas Xi Ipa I Di Man Tegal. Skripsi. IAIN Semarang
- Kurniawati, E. T. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil dan Kualitas Layanan Bank Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus Pada Bank Muammalat Cabang Malang). *Jurnal Humanity*, 7(2).
- Lestari, I "Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jogokarian Yogyakarta untuk Menabung di Bank Syariah 2016" Skripsi Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Lewis, B. R. (1982). An investigation into school savings schemes and school banks. *European journal of Marketing*, 16(3), 73-82.
- Ltifi, M., Hikkerova, L., Aliouat, B., & Gharbi, J. (2016). The determinants of the choice of Islamic banks in Tunisia. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 710-730.

- Mabin, V. J., & Balderstone, S. J. (2003). The performance of the theory of constraints methodology: analysis and discussion of successful TOC applications. *International Journal of Operations & Production Management*, 23(6), 568-595.
- Marimuthu, M., Wai Jing, C., Phei Gie, L., Pey Mun, L., & Yew Ping, T. (2010). Islamic banking: selection criteria and implications. *Global Journal of Human-Social Science Research*, 10(4).
- Maski, G. (2012). Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1).
- Maysaroh, D. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Doctoral dissertation, uin sunan kalijaga).
- Naser, K., Jamal, A., & Al-Khatib, K. (1999). Islamic banking: a study of customer satisfaction and preferences in Jordan. *International journal of bank marketing*, 17(3), 135-151.
- Nisak, Arifatun; Saryadi; Suryoko, Sri. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di perbankan Syariah Semarang. *Jurnal Vol. 1. Nomor 1. Universitas Diponegoro*
- Nurhipnudin, i. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Sanata Dharma Yogyakarta) (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- OJK. 2017. *Statistics of Indonesian Banking – January 2017*. Jakarta : OJK
- OJK. 2017. *Statistics of Sharia Banking – January 2017*. Jakarta : OJK
- Pamungkas, W. S (2013). *Analisi Regresi : Uji Chow*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Phuong Ta, H., & Yin Har, K. (2000). A study of bank selection decisions in Singapore using the analytical hierarchy process. *International Journal of Bank Marketing*, 18(4), 170-180
- Rahmanti, V. N. (2012). Reason Why Islamic Accounting Difficult to Develop in Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 161-179.

- Ramadhan, D.P (2015). Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Rammal, H. G., & Zurbruegg, R. (2007). Awareness of Islamic banking products among Muslims: The case of Australia. *Journal of Financial Services Marketing*, 12(1), 65-74.
- Rand, G. K. (2000). Critical chain: the theory of constraints applied to project management. *International Journal of Project Management*, 18(3), 173-177.
- Rangkuti . (2009). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat Untuk Menabung Kembali Pada PT Bank Cimb Niaga. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing analysis made easy*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, S., & Sharma, D. R. (2010). Bank selection criteria employed by MBA students in Delhi: An empirical analysis.
- Rifa, M. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan (servqual), literasi keuangan, dan motivasi orang tua terhadap minat menabung santri pondok pesantren sunan pandanaran (studi pada bmt pandanaran investa cendekia amanah yogyakarta) (doctoral dissertation, uin sunan kalijaga yogyakarta).
- Risdayanti, F “Faktor Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Non muslim untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah Syariah 2014” Skripsi Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sayani, H., & Miniaoui, H. (2013). Determinants of bank selection in the United Arab Emirates. *International Journal of Bank Marketing*, 31(3), 206-228.
- Setiawan, A. B. (2006). Perbankan Syariah; Challenges dan Opportunity Untuk Pengembangan di Indonesia. *Jurnal Kordinat*, 8(1).
- Stark R & Glock C.Y (1968). *The Nature of Religious Commitment*. Barkeley : survey Research Center
- Sukoco, A; Soebandhi, S & Kuncoro, A. (2017). *Bagaimana Menncari F Tabel*.
- Sukron. (2012). Faktor yang mempengaruhi minat nasabah nonMuslim menjadi nasabah di bank bni syariah Cabang semarang. Skripsi. IAIN Walisongo Semarang
- Sulistiyo, A. B. (2010). Memahami Konsep Kemanunggalan dalam Akuntansi: Kritik Atas Upaya Mendekonstruksi Akuntansi Konvensional Menuju

Akuntansi Syariah dalam Bingkai Tasawuf. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 8(1).

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 277-297.

Weber, A., & Friedrich, C. J. (1929). Alfred Weber's theory of the location of industries.

Yaya, R (2014). *Islamic Banking Accounting*. Jakarta : Salemba Empat

Yaya, R, & Hilda, H. (2016). Minat Nasabah Muslim Dan Non-Muslim Menyarankan Orang Lain Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah di Denpasar, Bali). *InFestasi*, 11(1), 83-92

Yoo, B., Donthu, N., & Lee, S. (2000). An examination of selected marketing mix elements and brand equity. *Journal of the academy of marketing science*, 28(2), 195-211.

Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 46-60.

Zaher, T. S., & Kabir Hassan, M. (2001). A comparative literature survey of Islamic finance and banking. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 10(4), 155-199.

Zainul Arifin, M. B. A. (2012). *Dasar-dasar manajemen bank syariah*. Pustaka Alvabet.