

ABSTRAK

Sesuai dengan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah (Otonomi Daerah) yang memberikan kewenangan kepala setiap daerah, kota/kabupaten untuk mengelola urusan rumah tangganya sendiri, pengelolaan yang dimaksud ada pada pembiayaan yang berasal dari Pendapatan Asli Daerah, bantuan pemerintah pusat, sumber lain yang sah. Untuk itu diperlukan adanya penelitian yang bertujuan untuk mengkaji mengenai bagaimana perencanaan strategis yang dilakukan oleh Organisasi Pemerintah Daerah, Sehingga penelitian ini berjudul **PERENCANAAN STRATEGIS DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) SEKTOR PARIWISATA TAHUN 2017**. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara dokumentasi dan wawancara. Dari hasil penelitian, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta telah melakukan tahapan-tahapan perencanaan strategis sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh John. M Bryson. Kemudian untuk upaya apa yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam usahanya meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) hanya akan terfokus pada target yang sudah tertuang dalam misi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yaitu adanya peningkatan jumlah wisatawan dan lamanya waktu tinggal wisatawan. Dengan harapan dari target tersebut juga akan berpengaruh terhadap peningkatan PAD sektor pariwisata.

Kata Kunci : Perencanaan Strategis, PAD, Pariwisata