

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas layanan, Religiusitas dan Pendapatan terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 40 data sampel.

Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi tidak berpengaruh terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ
2. Transparansi Laporan Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ
3. Kualitas Layanan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ
4. Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ
5. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat Muzakki membayar ZIS melalui LAZ

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk perbaikan penelitian kedepannya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memperbanyak dan memperluas sampel LAZ agar penelitian yang dilakukan lebih maksimal
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak jumlah responden agar hasil yang didapatkan lebih baik pada saat diolah
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat memperbanyak variabel lain selain dari penelitian yang telah dilakukan

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan penelitian yang dengan keterbatasan tersebut dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sampel penelitian belum terpenuhi semuanya, yang artinya baru beberapa LAZ yang memberikan izin melakukan penelitian sedangkan sisanya belum memperbolehkan melakukan penelitian
2. Tidak semua muzakki bersedia untuk mengisi kuesioner
3. Keterbatasan waktu perizinan dari LAZ untuk melakukan penelitian
4. Tingkat R square masih rendah, hanya sebesar 34,7%