

LAMPIRAN

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Promosi (X₁)

		Correlations					
		promosi1	promosi2	promosi3	promosi4	promosi5	total_promosi
promosi1	Pearson Correlation	1	.348*	.487**	.376*	.233	.695**
	Sig. (2-tailed)		.028	.001	.017	.148	.000
	N	40	40	40	40	40	40
promosi2	Pearson Correlation	.348*	1	.430**	.249	.021	.577**
	Sig. (2-tailed)	.028		.006	.121	.899	.000
	N	40	40	40	40	40	40
promosi3	Pearson Correlation	.487**	.430**	1	.553**	.123	.756**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006		.000	.451	.000
	N	40	40	40	40	40	40
promosi4	Pearson Correlation	.376*	.249	.553**	1	.462**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.017	.121	.000		.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40
promosi5	Pearson Correlation	.233	.021	.123	.462**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.148	.899	.451	.003		.000
	N	40	40	40	40	40	40
total_promosi	Pearson Correlation	.695**	.577**	.756**	.797**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2tailed).

1. Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X_1)

Reliability Statistics		Item-Total Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
.707	5	promosi1	14.92	6.738	.516	.641
		promosi2	14.85	7.259	.349	.701
		promosi3	14.98	6.128	.576	.610
		promosi4	14.80	5.651	.620	.585
		promosi5	15.15	7.054	.292	.732

2. Hasil Uji Validitas Transparansi (X_2)

		Correlations					
		transparansi1	transparansi2	transparansi3	transparansi4	transparansi5	total_transparansi
transparansi1	Pearson Correlation	1	.070	.143	.589**	.608**	.624**
	Sig. (2-tailed)		.669	.380	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
transparansi2	Pearson Correlation	.070	1	.342*	.190	.138	.599**
	Sig. (2-tailed)	.669		.031	.240	.395	.000
	N	40	40	40	40	40	40
transparansi3	Pearson Correlation	.143	.342*	1	.220	.311	.659**
	Sig. (2-tailed)	.380	.031		.173	.051	.000
	N	40	40	40	40	40	40
transparansi4	Pearson Correlation	.589**	.190	.220	1	.861**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.240	.173		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
transparansi5	Pearson Correlation	.608**	.138	.311	.861**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.395	.051	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
total_transparansi	Pearson Correlation	.624**	.599**	.659**	.759**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

2. Hasil Uji Reliabilitas Transparansi (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
transparansi1	13.75	8.962	.431	.630
transparansi2	14.42	8.251	.268	.722
transparansi3	14.42	7.789	.365	.668
transparansi4	13.92	8.174	.616	.561
transparansi5	13.88	8.112	.644	.552

3. Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (X_3)

Correlations

		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	total_KL
KL1	Pearson Correlation	1	.800**	.687**	.528**	.118	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.467	.000
	N	40	40	40	40	40	40
KL2	Pearson Correlation	.800**	1	.866**	.685**	.180	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.265	.000
	N	40	40	40	40	40	40
KL3	Pearson Correlation	.687**	.866**	1	.808**	.251	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.119	.000
	N	40	40	40	40	40	40
KL4	Pearson Correlation	.528**	.685**	.808**	1	.269	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.093	.000
	N	40	40	40	40	40	40
KL5	Pearson Correlation	.118	.180	.251	.269	1	.468**

	Sig. (2-tailed)	.467	.265	.119	.093		.002
	N	40	40	40	40	40	40
total_KL	Pearson Correlation	.800**	.901**	.918**	.834**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KL1	16.52	4.615	.672	.802
KL2	16.62	4.138	.825	.756
KL3	16.60	4.297	.862	.750
KL4	16.72	4.563	.729	.787
KL5	16.72	5.794	.228	.915

4. Hasil Uji Validitas Religiusitas (X₄)

		Correlations					
		relig iusit as1	relig iusit as2	relig iusit as3	relig iusit as4	relig iusit as5	total _relig iusit itas
religiusitas1	Pearson Correlation	1	.405**	.378*	.285	.350*	.590**
	Sig. (2-tailed)		.010	.016	.075	.027	.000
	N	40	40	40	40	40	40
religiusitas2	Pearson Correlation	.405**	1	.740**	.555**	.253	.852**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.000	.115	.000
	N	40	40	40	40	40	40
religiusitas3	Pearson Correlation	.378*	.740**	1	.355*	.081	.735**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000		.025	.621	.000
	N	40	40	40	40	40	40
religiusitas4	Pearson Correlation	.285	.555**	.355*	1	.610**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.075	.000	.025		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
religiusitas5	Pearson Correlation	.350*	.253	.081	.610**	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.027	.115	.621	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
total_religiusitas	Pearson Correlation	.590**	.852**	.735**	.797**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X_4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
religiusitas1	14.25	16.244	.466	.758
religiusitas2	15.18	10.712	.707	.656
religiusitas3	15.08	12.584	.537	.726
religiusitas4	15.10	11.938	.637	.687
religiusitas5	14.60	14.503	.402	.768

5. Hasil Uji Validitas Pendapatan (X_5)

		Correlations				
		pendapatan 1	pendapatan 2	pendapatan 3	pendapatan 4	total_penda patan
pendapatan1	Pearson Correlation	1	-.170	.104	.781**	.653**
	Sig. (2-tailed)		.294	.522	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
pendapatan2	Pearson Correlation	-.170	1	.272	.045	.488**
	Sig. (2-tailed)	.294		.089	.784	.001
	N	40	40	40	40	40
pendapatan3	Pearson Correlation	.104	.272	1	.142	.624**
	Sig. (2-tailed)	.522	.089		.382	.000
	N	40	40	40	40	40
pendapatan4	Pearson Correlation	.781**	.045	.142	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.784	.382		.000
	N	40	40	40	40	40
total_pendapat an	Pearson Correlation	.653**	.488**	.624**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X_5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.473	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pendapatan1	10.12	4.266	.316	.360
pendapatan2	10.05	5.126	.070	.593
pendapatan3	10.67	4.379	.259	.415
pendapatan4	10.10	3.938	.510	.186

6. Hasil Uji Validitas Minat Muzakki (X_6)

Correlations

		minat1	minat2	minat3	minat4	minat5	minat6	total_minat
minat1	Pearson Correlation	1	-.026	.032	.398*	.289	.137	.396*
	Sig. (2-tailed)		.874	.843	.011	.070	.399	.011
	N	40	40	40	40	40	40	40
minat2	Pearson Correlation	-.026	1	.183	.193	.340*	.216	.444**
	Sig. (2-tailed)	.874		.258	.233	.032	.181	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40
minat3	Pearson Correlation	.032	.183	1	.571**	.575**	.583**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.843	.258		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40

	N	40	40	40	40	40	40	40
minat4	Pearson Correlation	.398*	.193	.571**	1	.548**	.679**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.011	.233	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
minat5	Pearson Correlation	.289	.340*	.575**	.548**	1	.737**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.070	.032	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
minat6	Pearson Correlation	.137	.216	.583**	.679**	.737**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.399	.181	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
total_minat	Pearson Correlation	.396*	.444**	.760**	.841**	.829**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Reliabilitas Minat Muzakki (X_6)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

1. DATA IDENTITAS RESPONDEN

Isilah data dibawah ini dan berikan tanda (\surd) pada kotak yang sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu.

Nama (boleh tidak diisi):

Usia :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Latar Belakang: SMA/ sederajat S2 Lainnya

Pendidikan Diploma S1

Pekerjaan : PNS Buruh TNI / Polri
Swasta Guru Lainnya

Lama Bekerja : 1-2 tahun 5 tahun
 3-4 tahun > 5 tahun

Gaji per Bulan: <Rp 1.000.000,-
 Rp 1.000.000 – Rp5.000.000
 Rp5.000.000 – Rp10.000.000
 > Rp 10.000.000

Berapa lama menjadi Muzakki (orang yang membayar zakat) :

< 1 tahun > 5 tahun
 1 – 5 tahun

Cara pembayaran Zakat Profesi :

Menyalurkansendiri
 Dipotongdariinstansitempatbekerja
 Melaluilembaga zakat yang selalusama
 Melaluilembaga zakat yang brbeda-beda

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :

Berikan tanda (\surd) pada salah satu kolom yang sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu.

[1]= Sangat Tidak Puas = Sangat Tidak Baik

[2]= Tidak Puas = Tidak Baik

[3]= Cukup Puas = Cukup Baik

[4]= Puas = Baik

[5]= Sangat Puas = Sangat Baik

Pertanyaan terkait dengan kuesioner dan penelitian ini dapat disampaikan melalui :

Hp : 083869615205

e-mail : rio.pratikto@gmail.com

Isilah kuesioner di bawah ini sesuai dengan keadaan di tempat Anda bekerja :

KUESIONER

PROMOSI

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Promosi/ publikasi yang dilakukan Lembaga Amil Zakat telah mencakup lingkungan tempat tinggal saya					
2	Bahasa promosi/publikasi yang digunakan Lembaga Amil Zakat cukup komunikatif sehingga mudah dimengerti					
3	Informasi melalui website dan media social mengenai membayar zakat/inafaq/shadaqah jelas dan terkini					
4	Informasi dari brosur, poster, banner Lembaga Amil Zakat menarik dan mudah dipahami					
5	Informasi dari brosur, website, poster, banner Lembaga Amil Zakat membuat saya berminat untuk membayar zakat/inafaq/shadaqah di Lembaga Amil Zakat					

TRANSPARANSI

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Lembaga Amil Zakat memberikan informasi keuangan yang dapat dipahami oleh muzaki dan pihak yang membutuhkan					
2	Lembaga Amil Zakat memberikan informasi keuangan secara transparan dan adil kepada muzaki dan pihak yang membutuhkan					
3	Lembaga Amil Zakat menyajikan informasi keuangan secara tepat waktu, memadai, jelas, dan akurat					
4	Lembaga Amil Zakat memiliki media publikasi informasi keuangan seperti web yang dapat dengan mudah diakses					
5	Lembaga Amil Zakat memiliki informasi keuangan yang transparan, jelas, tepat waktu, dan akurat membuat saya berminat membayar zakat/infaq/shadaqah di Lembaga Amil Zakat tersebut					

KUALITAS LAYANAN

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Lembaga Amil Zakat memberikan pelayanan yang sopan dan ramah kepada saya					
2	Lembaga Amal Zakat mudah dalam persyaratannya, cepat dalam pelayanannya, tanpa ada pemungutan liar dari amil zakat					
3	Karyawan Lembaga Amil Zakat memberikan tanggapan yang baik atas setiap pertanyaan yang saya ajukan					
4	Pihak Lembaga Amil Zakat selalu menanyakan kebutuhan muzaki dan atau mustahiq dan memperlakukannya secara adil					
5	Lembaga Amil Zakat menyediakan fasilitas layanan yang memadai					

RELIGIUSITAS

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Membayar zakat adalah salah satu dari perintah agama yang wajib dilaksanakan.					
2	Kewajiban zakat profesi merupakan hasil ijtihad para ahli fiqih modern.					
3	Zakat profesi dikeluarkan 2,5% atau lebih dari total pendapatan.					
4	Dasar hukum zakat profesi dalam al-quran surah al-baqarah ayat267 dan at-taubat ayat60					
5	Setiap harta yang telah mencapai nisab wajib dikeluarkan zakatnya setiap tahun.					

PENDAPATAN

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Hasil pendapatan saya sudah cukup untuk dikeluarkannya zakat					
2	Zakat tidak mengurangi hasil pendapatan saya untuk kebutuhan sehari-hari					
3	Saya mempunyai penghasilan tambahan					
4	Saya yakin pendapatan saya sudah cukup untuk dikeluarkannya zakat					

MINAT MUZAKKI

No	Pernyataan	ST S	TS	N	S	SS
1	Saya membayar zakat, infaq, dan sadaqah di Lembaga Amil Zakat					
2	Saya membayar zakat, infaq, dan sadaqah karena ajakan orang lain					
3	Saya membayar zakat, infaq, dan sadaqah karena pengelolaan yang baik					
4	Saya akan membayar zakat, infaq, dan sadaqah karena ingin membantu sesama orang yang kekurangan					
5	Saya akan mengajak orang lain untuk membayar zakat, infaq, dan sadaqah di Lembaga Amil Zakat					

6	Saya akan mensosialisasikan secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan program zakat, infaq, dan sadaqah yang ada di Lembaga Amil Zakat					
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--