

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN BIOSKOP CINEMA XXI YOGYAKARTA
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Usulan Penelitian Skripsi Mahasiswa



Disusun oleh :

Hamzah Rifai

20130410463

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017