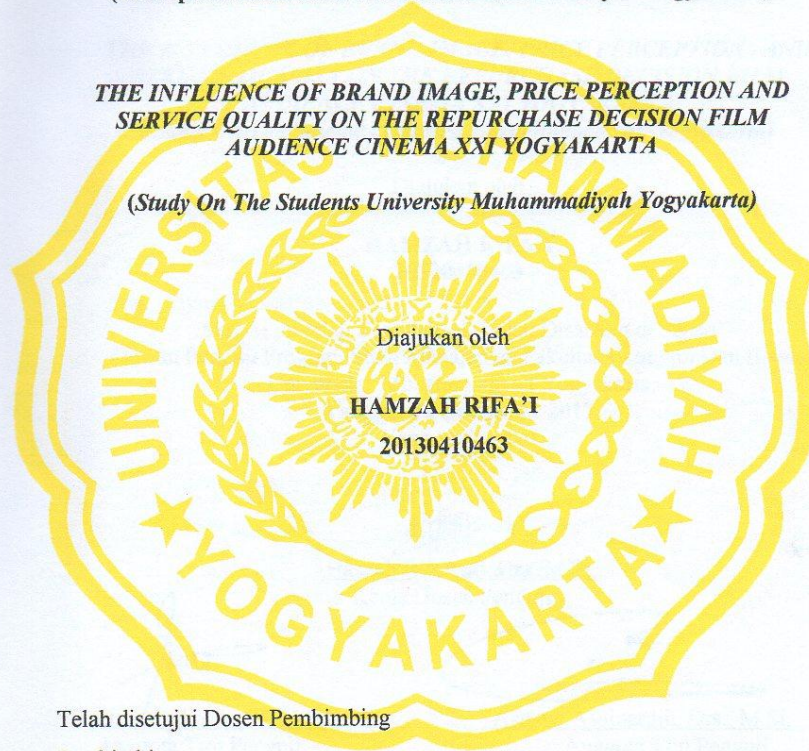


**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG  
KONSUMEN BIOSKOP CINEMA XXI YOGYAKARTA  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION AND  
SERVICE QUALITY ON THE REPURCHASE DECISION FILM  
AUDIENCE CINEMA XXI YOGYAKARTA***

***(Study On The Students University Muhammadiyah Yogyakarta)***



Diajukan oleh

**HAMZAH RIFA'I**

**20130410463**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Hasnah Rimiyati, Dra.,M.Si

Yogyakarta, 24 November 2017

NIK. 19621015198904 143 006

SKRIPSI


**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG  
KONSUMEN BIOSKOP CINEMA XXI YOGYAKARTA  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**


***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, AND  
SERVICE QUALITY ON THE REPURCHASE DECISION FILM  
AUDIENCE CINEMA XXI YOGYAKARTA  
(Study On The Students University Muhammadiyah Yogyakarta)***


Diajukan oleh

**HAMZAH RIFA'I  
20130410463**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 22 Desember 2017**  
Yang terdiri dari

  
Hasnah Riniyati, Dra., M.Si.  
Ketua Dosen Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM.  
Anggota Tim Penguji

  
Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.  
NIK: 19731218199904 143 068