

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara,NB dan Sugiono. 2015. Analisis Faktor-Faktir Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Jasa English Course (Studi Kasus pada Konsumen ILP English Course Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Universitas Diponegoro.
- Amryyanti, R dan Sukaatmadja,Pg. 2012. “Pengaruh kualitas layanan, produk dan kewajaran harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada LnC skin care Singaraja” *e-journal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Udayana.
- Atmaja, Pcd. 2016. “Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar”. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Fuad, Muhammad. 2014. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna Bus Transjogja di Yogyakarta”, *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hair, et al. 2006. *Multivariate data Analysis*. New jersey. Pearson education.
- Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Biasa, dan Meningkatkan Respon*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler. Philip; Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kusdyah, Ike. 2012. “Persepsi Harga,Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Pembelian Ulang jasa Klinik Kesehatan (Studi kasus Erha Klinik Surabaya)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. STIE Asia Malang.
- Mardikawati,W dan Farida,N. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Adinistrasi Bisnis*. Universitas Janabadra Yogyakarta
- Paransih,S.K. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk *Naavagreen Skin Care*”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia. Malang
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service , Quality, And Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sari, H.P. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). *Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Schiffman Dan Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta
- Sekaran Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Edisi Ke Empat. Penerbit Salemba. Jakarta
- Simamora, Henry. 2008. *Manajemen Pemasaran International*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Ulfah R.M, 2008."Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Konsumen Pada Ritel Hipermarket Di Depok". *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Gunadharma.