

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1. KUISIONER PENELITIAN

### “PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN BIOSKOP CINEMA XXI YOGYAKARTA

(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)

#### I. Identitas responden

Nama :  
Jenis kelamin : ( Laki-laki / Perempuan )  
Jurusan :  
Semester :  
Pernah berkunjung : kali

#### II. Petunjuk dan Angket penelitian

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.

- a) Isilah semua nomor dengan memberikan tanda centang (  $\checkmark$  ) pada pilihan yang sudah disediakan.
- b) Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju
- c) Apabila ada kekeliruan dalam memilih alternatif jawaban serikan tanda sama dengan ( = ) pada jawaban yang telah dibuat kemudian beri tanda silang ( X ) pada jawaban yang baru.
- d) Jawablah semua pernyataan yang ada tanpa ada yang terlewatkan.
- e) Jawablah pernyataan yang anda anggap mudah terlebih dahulu.

**Pernyataan terkait dengan Keputusan pembelian ulang**

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang tiket bioskop di Cinema XXI					
2	Saya merekomendasikan bioskop Cinema XXI sebagai tempat menonton film					
3	Saya tidak ingin menonton di bioskop lain selain Cinema XXI Yogyakarta					

Sumber : Sari (2016)

**Pernyataan yang berkaitan dengan citra merek**

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Cinema XXI merupakan bioskop yang terkenal					
2	Cinema XXI memiliki kredibilitas perusahaan yang baik					
3	Cinema XXI memiliki jaringan distribusi yang luas					
4	Cinema XXI memiliki merek yang mudah diingat di benak saya					
5	Cinema XXI memiliki logo yang mudah dikenal					
6	Saya percaya dengan merek Cinema XXI					

Sumber : Paransih (2017)

### Pernyataan yang berkaitan dengan Persepsi Harga

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Menurut saya harga Tiket menonton di Bioskop Cinema XXI Terjangkau					
2	Menurut saya harga tiket menonton di Bioskop Cinema XXI sesuai dengan kualitas film dan pelayanan yang diberikan					
3	Menurut saya harga tiket menonton yang ditawarkan Cinema XXI lebih mahal dari bioskop yang lain					
4	Menurut saya harga yang tiket menonton di bioskop Cinema XXI sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					

Sumber : Sari (2016)

### Pernyataan yang berkaitan dengan kualitas layanan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kemampuan petugas dalam melayani konsumen (misalnya pada saat membeli tiket) Baik					
2	Keandalan teknologi yang digunakan didalam teater bioskop seperti proyektor, sound system dan lainnya					
3	Kebersihan ruang bioskop selalu terjaga					
4	Kenyamanan yang diberikan mulai dari masuk bioskop hingga pada saat menonton film					
5	Petugas tidak memandang status sosial dan memperlakukan konsumen dengan hormat dan sopan					

Sumber : Fuad (2014)

## LAMPIRAN 2. KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis kelamin	Program studi	Frekuensi menonton
1	Laki-laki	Agroteknologi	>2X
2	Laki-laki	Agroteknologi	>5X
3	Laki-laki	Agribisnis	>5X
4	Laki-laki	Agribisnis	>5X
5	Laki-laki	Agribisnis	>2X
6	Laki-laki	Agribisnis	>5X
7	Laki-laki	Agribisnis	>5X
8	Laki-laki	Agribisnis	>5X
9	Laki-laki	Agribisnis	>5X
10	Laki-laki	Agribisnis	>5X
11	Laki-laki	Agribisnis	>2X
12	Laki-laki	Akuntansi	>5X
13	Laki-laki	Akuntansi	>5X
14	Laki-laki	Akuntansi	>5X
15	Laki-laki	Akuntansi	>2X
16	Laki-laki	Akuntansi	>5X
17	Laki-laki	Akuntansi	>2X
18	Laki-laki	Akuntansi	>5X
19	Laki-laki	Akuntansi	>2X
20	Laki-laki	Akuntansi	>5X
21	Laki-laki	Akuntansi	>5X
22	Laki-laki	Ilmu Hukum	>5X
23	Laki-laki	Ilmu Hukum	>5X
24	Laki-laki	Ilmu Hukum	>5X
25	Laki-laki	Ilmu Keperawatan	>5X
26	Laki-laki	Ilmu Keperawatan	>5X
27	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	>5X
28	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	>5X
29	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	>5X
30	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	>5X
31	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	>5X
32	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2X
33	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2X
34	Laki-laki	Manajemen	>5X
35	Laki-laki	Manajemen	>5X
36	Laki-laki	Manajemen	>2X

37	Laki-laki	Manajemen	>5X
38	Laki-laki	P. Bahasa Inggris	>5X
39	Laki-laki	P. Bahasa Inggris	>5X
40	Laki-laki	PPPN	>5X
41	Laki-laki	PPPN	>2X
42	Perempuan	Agribisnis	>2X
43	Perempuan	Agribisnis	>5X
44	Perempuan	Akuntansi	>5X
45	Perempuan	Akuntansi	>2X
46	Perempuan	Akuntansi	>2X
47	Perempuan	Akuntansi	>5X
48	Perempuan	Akuntansi	>5X
49	Perempuan	Akuntansi	>5X
50	Perempuan	Akuntansi	>5X
51	Perempuan	Akuntansi	>5X
52	Perempuan	Akuntansi	>5X
53	Perempuan	Akuntansi	>5X
54	Perempuan	Akuntansi	>5X
55	Perempuan	Akuntansi	2X
56	Perempuan	Akuntansi	>5X
57	Perempuan	Ilmu Hukum	>5X
58	Perempuan	Ilmu Hukum	>2X
59	Perempuan	Ilmu Hukum	>5X
60	Perempuan	Ilmu Hukum	>2X
61	Perempuan	Ilmu Hukum	>5X
62	Perempuan	Ilmu Hukum	>2X
63	Perempuan	Ilmu Komunikasi	>5X
64	Perempuan	Ilmu Komunikasi	>5X
65	Perempuan	Ilmu Komunikasi	>5X
66	Perempuan	Ilmu Komunikasi	>5X
67	Perempuan	Ilmu Komunikasi	>5X
68	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>5X
69	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>2X
70	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>2X
71	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>2X
72	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>5X
73	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>5X
74	Perempuan	Ilmu Keperawatan	>5X
75	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	>5X

76	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	>5X
77	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	>5X
78	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	>5X
79	Perempuan	Manajemen	>5X
80	Perempuan	Manajemen	>5X
81	Perempuan	Manajemen	2X
82	Perempuan	Manajemen	>5X
83	Perempuan	Manajemen	>2X
84	Perempuan	Manajemen	>5X
85	Perempuan	PPPN	2X
86	Perempuan	PPPN	>2X
87	Perempuan	PPPN	>2X

### LAMPIRAN 3. DATA INPUT

PU1	PU2	PU3	TPU	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM
4	5	4	13	4	3	4	4	5	4	24
4	4	4	12	4	5	4	5	5	5	28
4	3	3	10	4	3	4	4	5	5	25
4	3	4	11	3	2	4	5	3	5	22
3	4	5	12	5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	13	3	3	5	5	5	4	25
5	5	5	15	4	5	5	4	4	5	27
4	3	5	12	4	4	4	4	4	5	25
5	5	3	13	4	3	4	4	3	4	22
5	4	4	13	5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	14	5	5	4	4	3	4	25
4	4	3	11	4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	12	4	5	4	4	3	4	23
5	4	5	14	5	5	4	5	5	4	27
5	3	5	13	4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	13	4	5	5	5	4	4	26
4	4	5	13	5	5	5	5	4	4	26
4	3	4	11	4	5	5	4	5	5	30
4	3	4	11	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	13	4	4	4	4	5	4	30
5	4	4	12	3	5	4	5	5	4	24
5	4	4	13	4	5	5	5	5	5	26
3	3	3	12	4	5	5	5	5	5	25

3	3	3	12	5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	6	4	4	4	4	4	4	20
2	2	2	6	4	5	4	4	4	4	25
1	1	1	3	2	2	2	2	4	3	15
5	5	5	15	5	5	5	5	5	3	28
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	4	4	3	4	3	4	22
3	3	3	9	4	4	4	3	4	5	24
4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	13	4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	9	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	13	5	5	4	5	5	4	20
5	5	3	13	4	5	5	5	3	4	26
4	3	3	10	4	3	4	4	5	4	24
3	3	3	9	3	3	3	3	1	3	16
3	4	3	10	3	3	3	3	2	3	17
5	5	5	15	4	4	5	5	5	5	28
4	4	3	11	4	3	3	4	3	4	21
4	3	3	10	3	4	4	4	3	4	22
5	5	3	13	3	4	4	5	5	4	25
5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	11	5	5	4	4	5	5	28
3	4	3	10	4	3	4	3	4	3	21
5	3	2	10	4	3	4	5	3	4	23
3	4	3	10	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	15	3	2	5	5	5	5	25
4	5	4	13	3	4	5	4	4	4	24
4	3	4	11	4	3	4	4	4	4	23
5	3	4	12	2	3	4	4	3	3	19
4	5	4	13	4	5	4	5	2	4	24
3	3	2	8	2	1	2	2	2	2	11
4	3	3	10	4	5	4	4	4	4	25
2	1	2	5	2	1	3	2	1	2	11
4	4	4	12	4	2	4	4	4	4	22
4	4	3	11	2	4	4	5	4	4	23



4	5	4	13	3	3	4	5	4	4	23
5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	29
4	3	4	11	4	4	3	5	4	5	25
4	3	3	10	4	3	5	4	4	4	24
5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	15	5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	11	4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	9	2	4	3	3	2	3	17
5	5	5	15	5	4	5	5	5	5	29
5	3	5	13	4	5	1	1	1	1	13
4	5	4	13	4	4	4	5	4	4	25
4	4	2	10	5	3	5	4	5	4	26
4	3	4	11	4	5	4	4	5	4	26
3	3	3	9	2	4	3	3	2	3	17
4	3	3	10	4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	13	3	5	3	5	5	4	25
5	3	3	11	5	3	5	5	4	4	26
5	5	5	15	5	4	4	4	4	4	25
5	4	3	12	4	4	3	3	2	2	18
3	4	4	11	5	3	3	5	2	4	22
5	5	5	15	5	4	5	5	5	4	28
5	3	4	12	3	3	3	4	3	5	21
PH1	PH2	PH3	PH4	TPH	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
3	5	4	3	15	3	4	4	4	5	20
5	5	5	3	18	4	5	4	3	4	20
5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22
2	3	3	3	11	4	4	4	5	5	22
3	5	4	4	16	4	5	4	4	3	20
3	4	5	5	17	5	5	5	4	4	23
5	4	5	5	19	4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	23
4	5	5	5	19	4	5	5	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	5	5	5	25
5	4	5	4	18	3	5	4	4	4	20
1	2	1	1	5	4	4	5	5	4	25
3	4	3	4	14	5	4	4	5	4	20

4	3	5	4	16	4	5	5	5	3	22
5	5	5	5	20	4	5	5	5	4	20
4	5	4	4	17	4	5	5	5	5	15
5	3	3	4	15	5	5	5	3	4	9
5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	10
4	5	5	5	19	1	1	1	1	1	5
3	4	4	4	11	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	9	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	8	5	4	5	5	5	20
4	5	5	5	10	4	5	5	4	4	22
4	5	5	5	11	2	2	2	2	2	10
5	5	5	5	5	2	2	3	3	2	12
5	4	3	4	15	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	8	2	2	2	2	2	10
4	5	2	4	15	4	4	5	4	5	22
5	3	3	4	15	5	4	4	4	3	20
4	2	3	3	12	5	4	3	3	3	18
4	4	3	4	15	5	5	4	4	5	23
5	4	3	3	15	4	4	3	3	4	18
1	4	2	4	11	4	2	4	2	2	14
5	3	3	3	14	3	4	4	3	5	19
1	4	4	4	13	5	4	4	4	4	21
2	4	2	2	10	5	4	4	4	4	21
4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20
3	5	4	5	17	4	5	5	5	2	16
2	5	5	5	17	4	5	5	4	4	22
1	4	4	5	14	4	4	3	4	2	13
1	3	3	3	10	2	2	2	3	3	12
3	3	3	3	12	3	2	2	2	3	12
4	5	5	5	19	5	5	3	4	4	16
2	4	5	4	15	5	5	5	5	5	20
3	4	4	3	14	3	3	4	4	4	15
5	4	5	3	17	4	3	4	3	3	13
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	4	4	4	5	5	18
5	4	3	3	15	4	3	3	4	4	14
2	4	3	3	12	4	3	4	5	5	17
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	16

3	5	5	5	18	5	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	4	4	3	4	4	15
5	4	3	4	16	4	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	18
2	3	3	3	11	2	2	2	2	2	8
5	4	4	4	17	3	4	4	4	4	16
1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	4
3	5	3	4	15	5	5	3	5	5	18
2	4	4	5	15	4	4	4	3	3	14
3	3	5	4	15	3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	3	5	5	5	5	20
3	3	3	4	13	3	4	4	3	3	14
4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	16
2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	12
3	5	5	5	18	4	4	5	4	4	17
2	5	5	5	17	5	4	4	5	5	18
4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	20
3	4	5	4	16	4	5	5	4	4	18
4	4	3	4	15	4	5	5	4	4	18
2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	3	4	3	4	4	15
5	4	4	4	17	4	4	4	5	5	18
4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
4	5	5	5	19	4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21
4	3	3	3	13	2	3	4	3	2	14
4	3	3	3	13	3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	4	3	22
3	4	5	4	16	5	5	5	5	4	24

## LAMPIRAN 4. UJI VALIDITAS

### a. Keputusan pembelian ulang

Correlations

		PU1	PU2	PU3	TPU
PU1	Pearson Correlation	1	.595**	.604**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87
PU2	Pearson Correlation	.595**	1	.580**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	87	87	87	87
PU3	Pearson Correlation	.604**	.580**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87
TPU	Pearson Correlation	.825**	.838**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Citra merek**

**Correlations**

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM
CM1	Pearson Correlation	1	.478**	.480**	.450**	.446**	.410**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
CM2	Pearson Correlation	.478**	1	.347**	.383**	.345**	.313**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.001	.003	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
CM3	Pearson Correlation	.480**	.347**	1	.707**	.646**	.623**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
CM4	Pearson Correlation	.450**	.383**	.707**	1	.606**	.665**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
CM5	Pearson Correlation	.446**	.345**	.646**	.606**	1	.645**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
CM6	Pearson Correlation	.410**	.313**	.623**	.665**	.645**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
TCM	Pearson Correlation	.673**	.575**	.795**	.768**	.788**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Persepsi harga

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TPH
PH1	Pearson Correlation	1	.338**	.372**	.298**	.536**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.005	.000
	N	87	87	87	87	87
PH2	Pearson Correlation	.338**	1	.657**	.710**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87
PH3	Pearson Correlation	.372**	.657**	1	.699**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	87	87	87	87	87
PH4	Pearson Correlation	.298**	.710**	.699**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87
TPH	Pearson Correlation	.536**	.658**	.663**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**d. Kualitas layanan**

**Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.723**	.620**	.657**	.589**	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
KP2	Pearson Correlation	.723**	1	.775**	.762**	.666**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
KP3	Pearson Correlation	.620**	.775**	1	.729**	.627**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
KP4	Pearson Correlation	.657**	.762**	.729**	1	.773**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
KP5	Pearson Correlation	.589**	.666**	.627**	.773**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87
TKP	Pearson Correlation	.608**	.700**	.741**	.715**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 5. UJI RELIABILITAS

### a. Keputusan pembelian ulang

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.846	.909	4

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PU1	4.07	.873	87
PU2	3.83	.918	87
PU3	3.78	.933	87
TPU	11.74	2.285	87

#### Inter-Item Correlation Matrix

	PU1	PU2	PU3	TPU
PU1	1.000	.595	.604	.825
PU2	.595	1.000	.580	.838
PU3	.604	.580	1.000	.845
TPU	.825	.838	.845	1.000



### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.41	21.036	4.587	4

### b. Citra merek

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.781	.902	7

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CM1	3.95	.848	87
CM2	3.94	.969	87
CM3	4.08	.810	87
CM4	4.26	.855	87
CM5	3.97	1.072	87
CM6	4.05	.776	87
TCM	24.03	4.076	87

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
CM1	3.95	.848	87
CM2	3.94	.969	87
CM3	4.08	.810	87
CM4	4.26	.855	87
CM5	3.97	1.072	87
CM6	4.05	.776	87
TCM	24.03	4.076	87

**Inter-Item Correlation Matrix**

	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM
CM1	1.000	.478	.480	.450	.446	.410	.673
CM2	.478	1.000	.347	.383	.345	.313	.575
CM3	.480	.347	1.000	.707	.646	.623	.795
CM4	.450	.383	.707	1.000	.606	.665	.768
CM5	.446	.345	.646	.606	1.000	.645	.788
CM6	.410	.313	.623	.665	.645	1.000	.768
TCM	.673	.575	.795	.768	.788	.768	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	44.33	55.899	.639	.507	.756
CM2	44.34	56.089	.530	.424	.762
CM3	44.21	54.724	.779	.672	.745
CM4	44.02	54.372	.762	.631	.744
CM5	44.32	51.849	.759	.648	.731
CM6	44.24	55.511	.744	.639	.750
TCM	24.25	16.563	.951	.908	.852

**c. Persepsi harga**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.730	.864	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PH1	3.62	1.203	87
PH2	4.11	.882	87
PH3	3.94	1.016	87
PH4	3.98	.915	87
TPH	15.07	3.595	87

**Inter-Item Correlation Matrix**

	PH1	PH2	PH3	PH4	TPH
PH1	1.000	.338	.372	.298	.536
PH2	.338	1.000	.657	.710	.658
PH3	.372	.657	1.000	.699	.663
PH4	.298	.710	.699	1.000	.658
TPH	.536	.658	.663	.658	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PH1	27.10	32.536	.504	.296	.695
PH2	26.61	32.915	.712	.587	.675
PH3	26.78	31.638	.720	.584	.660
PH4	26.75	32.633	.711	.623	.672
TPH	15.66	9.996	.791	.626	.787

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.72	40.900	6.395	5

**d. Kualitas layanan**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.773	.930	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
KP1	3.84	.951	87
KP2	4.01	1.051	87
KP3	3.98	1.000	87
KP4	3.92	1.003	87
KP5	3.84	1.033	87
TKP	17.32	4.418	87

**Inter-Item Correlation Matrix**

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
KP1	1.000	.723	.620	.657	.589	.608
KP2	.723	1.000	.775	.762	.666	.700
KP3	.620	.775	1.000	.729	.627	.741
KP4	.657	.762	.729	1.000	.773	.715
KP5	.589	.666	.627	.773	1.000	.651
TKP	.608	.700	.741	.715	.651	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	33.07	58.065	.700	.560	.740
KP2	32.90	55.373	.808	.734	.720
KP3	32.93	55.995	.810	.691	.723
KP4	32.99	55.849	.818	.739	.722
KP5	33.07	56.600	.736	.626	.730
TKP	19.59	19.152	.787	.636	.918

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
36.91	69.108	8.313	6

## LAMPIRAN 6. REGRESI LINEAR BERGANDA

Variabel Independen	Standardized Coefficient	t-hitung	Sig-t
Konstanta		1.535	0.128
Citra merek (X <sub>1</sub> )	0.292	3.315	0.001
Persepsi harga (X <sub>2</sub> )	0.357	4.241	0.000
Kualitas layanan (X <sub>3</sub> )	0.306	3.713	0.000
F hitung	33.779		
Sig-F	0.000		
Adjusted R <sup>2</sup>	0.533		

## LAMPIRAN 7. UJI HIPOTESIS

### a. Uji F

ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	246.788	3	82.263	33.779	.000 <sup>a</sup>
Residual	202.132	83	2.435		
Total	448.920	86			

a. Predictors: (Constant), TKP, TPH, TCM

b. Dependent Variable: TPU

### b. Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.638	1.067		1.535	.128
	TCM	.164	.049	.292	3.315	.001
	TPH	.227	.054	.357	4.241	.000
	TKP	.158	.043	.306	3.713	.000

a. Dependent Variable: TPU

**c. Koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.741 <sup>a</sup>	.550	.533	1.561	.550	33.779	3	83	.000

a. Predictors: (Constant), TKP, TPH, TCM

b. Dependent Variable: TPU

**Histogram**

**Dependent Variable: TPU**





