

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH DAN KONVENSIONAL
(Studi Kasus Pedagang Pasar Prawirotaman Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh :

Dyah Ayu Ningrum

NPM : 20130730333

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**