

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU**

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Sarwono, Jonathan. 2009. *Statistik itu Mudah, Panduan Lengkap Mengajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suharto, Tata Iriyanto. 1996. *Kamus Bahasa Indonesia Terbaru*. Surabaya: Indah.

Swastha, Basu dan Irawan. 1992. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*.

Yogyakarta: Liberty.  
Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfication*.  
Yogyakarta: Andi.

### **JURNAL**

Cahyani, Asih Fitri. Saryadi dan Sendhang Nurseto. 2013. Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap MInat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. Semarang: Diponegoro Journal Of Social And Politic. Hal. 1-8.

Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. Surabaya: Journal of Business and Banking. Volume 5, Number 1: 149–162.

Hariyanti, Tiwuk Puji. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Nasabah Untuk Menabung Pada BPR "Artha Samudera" Tulungagung. Tulungagung: Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO. Vol. 2, No. 2.

Kurniawati, Eris Tri. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil dan Kualitas Layanan Bank Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Malang). Malang: Jurnal Humanity, Volume 7, Nomor 2: 46-55.

Pratiwi, Dani dan Harry Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan (Studi kasus pada Bank Jateng cabang kordinator Semarang). Semarang: Diponegoro Journal Of Management. Volume 5, Nomor 2: 1-15.

Sarwita, Ade. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka). Majalengka: Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi. Vol. 4, No. 1.

Trisnadi, Dedy. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga (Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga Tbk Bintaro). Jurnal MIX, Volume III, No. 3: 373–383.

Trisnadi, Dedy dan Ngadino Surip. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di CIMB Niaga (Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga Tbk Bintaro). Jurnal MIX, Volume 6 No. 3: 356-368.

Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. Salatiga: Jurnal Muqtasid. Volume 3, Nomor 2.

Widodo, Putranto Hari dan Suripto. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Danamon Simpan Pinjam Unit Pemalang. Pemalang: Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 4, No. 2: 127-140.

### **SKRIPSI**

Chotimah, Chusnul. 2014. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lestari, Ima. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jogokariyan Yogyakarta Untuk Menabung di Bank Syariah. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nelvi, Neneng. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank BNI Syariah Yogyakarta). Yogyakarta.

Waluyo, Galuh Setiaji. 2016. Faktor-faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah dan Konvensional (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Rejowinangun Kota Magelang). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yudhiartha, Chrisna Very. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### **INTERNET**

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Contents/Default.aspx> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Syariah.aspx> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

<https://www.njogja.co.id/kota-yogyakarta/prairotaman/> diakses pada tanggal 2 November 2017

[www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Market-Share-Kuangan-Syariah-Capai-8Persen.aspx](http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Market-Share-Kuangan-Syariah-Capai-8Persen.aspx) diakses pada 25 Oktober 2017