

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH DAN KONVENSIONAL  
(Studi Kasus Pedagang Pasar Prawirotaman Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu  
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Dyah Ayu Ningrum**

NPM : 20130730333

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dyah Ayu Ningrum  
NPM : 20130730333  
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH DAN KONVENSIONAL (Studi Kasus Pedagang Pasar Prawirotaman Yogyakarta)**" merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya tanpa ada paksaan ataupun tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Desember 2017

Yang membuat pernyataan



Dyah Ayu Ningrum  
NPM 20130730333

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Orang tuaku tercinta, yang selama ini selalu memberikan kasih sayang dan cinta yang sangat tulus, serta doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan kehidupan yang saya lalui.

Nenek dan adik saya, yang selalu memberikan semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dosen Prodi Ekonomi Perbankan Islam yang telah membimbing saya selama ini.

Teman-teman Prodi Ekonomi Perbankan Islam khususnya kelas F yang telah menemani saya selama perkuliahan ini.

Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, dengan judul "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah dan Konvensional (Studi Kasus Pedagang Pasar Prawirotaman Yogyakarta)".

Penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Prodi Ekonomi Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku ketua Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Safaah Restuning H, Lc., SEI., MA. Ek selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, kritik, saran serta pengarahan dalam penyelesaian skripsi saya ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staf Karyawan Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang untuk lebih baik lagi.

Yogyakarta, 9 Desember 2017

Penulis

Dyah Ayu Ningrum

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Kerangka Teori.....	22
1. Bank.....	22
2. Bank Syariah.....	23
3. Bank Konvensional.....	23
4. Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional.....	24
5. Promosi.....	25
6. Lokasi.....	27
7. Produk.....	28
8. Pelayanan.....	29

C. Kerangka Penelitian.....	30
D. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4. Regresi Linier Berganda.....	45
5. Uji Hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Hasil Penelitian.....	52
1. Karakteristik Responden.....	52
2. Uji Instrumen Penelitian.....	54
3. Regresi Linier Berganda.....	62
4. Uji Hipotesis.....	66
C. Pembahasan Hipotesis.....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xviii

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan Sistem Bank Konvensional Dan Bank Syariah.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Yang Dipilih.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Promosi.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Produk.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pelayanan.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Bank Syariah.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Bank Konvensional.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Pertama (Uji T).....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Kedua (Uji T).....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Ketiga (Uji T).....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Keempat (Uji T).....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Kelima (Uji T).....	72
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Keenam (Uji T).....	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh (Uji T).....	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Kedelapan (Uji T).....	77
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Kesembilan (Uji F).....	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis Kesepuluh (Uji F).....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	30
-------------------------------------	----