

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Bahwa faktor promosi, produk dan pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah. Sedangkan faktor lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah.
2. Bahwa faktor promosi, lokasi, produk dan pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Konvensional.
3. Bahwa faktor promosi, lokasi, produk dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah.
4. Bahwa faktor promosi, lokasi, produk dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Konvensional.

#### **B. Saran**

1. Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya lokasi penelitian diperluas lagi. Agar

dapat digeneralisasi lingkup yang lebih luas. Penelitian selanjutnya untuk menambahkan jumlah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung seperti variabel *price, people, physical evidence* serta keyakinan agar hasil penelitian lengkap dan maksimal.

## 2. Lembaga Perbankan

Untuk lembaga perbankan syariah untuk lebih meningkatkan promosi terutama pada media cetak ataupun elektronik serta lebih memperbanyak lokasi bank ditempat yang strategis sehingga dapat lebih mudah untuk memperoleh nasabah dan memudahkan transaksi para nasabah.