

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan Bank Syariah di televisi terhadap attention, interest, desire, action masyarakat Ambon Maluku . Data dikumpulkan menggunakan teknik survei dengan penyebaran kuisioner kepada 125 orang responden menggunakan skala Likert dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis regresi linear sederhana, dengan menggunakan uji-t melalui fasilitas SPSS seri 16.00 *for Windows*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.