

## BAB II

### TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### A. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diambil dalam penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisa dan menjelaskan pengaruh iklan Bank Syariah Mandiri terhadap respon masyarakat Ambon Maluku.
2. Mengetahui dan menjelaskan faktor iklan Bank Syariah Mandiri di televisi yang dinilai paling tinggi oleh masyarakat Ambon Maluku.
3. Mengetahui dan menjelaskan respon yang paling tinggi di antara empat kerangka model atau AIDA dari masyarakat Ambon Maluku.

#### B. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat bagi pihak yang terkait antara lain:

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana pembelajaran yang bermanfaat untuk menambah pemahaman akan konsep komunikasi pemasaran, khususnya tentang periklanan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan referensi bagi agen periklanan dalam membentuk

dalam menyusun strategi periklanan yang efektif bagi sebuah perusahaan.

### 3. Bagi Bank Syariah

- : Hasil penelitian ini diharapkan dapat sebagai masukan, saran dan bahan pertimbangan bagi bank syariah untuk mengenalkan dan memasarkan produk mereka kepada masyarakat. Supaya perbankan syariah mampu bersaing dengan perbankan