

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Sebagaimana telah dikemukakan pada bab analisis data, pengaruh iklan bank syariah mandiri terhadap *attention, interest, desire, action* pada masyarakat Ambon Maluku, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor iklan yang dinilai paling tinggi oleh masyarakat Ambon adalah isi pesan iklan.
2. Respon model AIDA yang paling tinggi dari masyarakat Ambon adalah perhatian (*attention*) hasil ini sesuai dengan teori karena perhatian mengawali tahapan pertama dalam model AIDA.
3. Iklan produk Bank Syariah Mandiri di Televisi berpengaruh terhadap respon masyarakat Ambon menggunakan pendekatan AIDA. Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi pesan iklan dengan respon pendekatan AIDA terdapat pengaruh yang signifikan.

#### B. Saran

1. Bagi perancang iklan Bank Syariah Mandiri diharapkan mempertahankan serta meningkatkan kreativitas iklan sehingga tidak hanya isi pesan yang mampu dipahami oleh masyarakat namun juga masyarakat mampu menikmati dan merasakan tayangan media promosi audio visual yang menarik.
2. Melalui penelitian ini variabel *attention* memiliki pengaruh paling dominan dan hal tersebut menunjukkan perlunya pengembangan yang menyeluruh terhadap faktor strategi periklanan yang akan dijalankan guna mencapai pemenuhan kebutuhan masyarakat sebagaimana yang diharapkan.
3. Bagi Bank Syariah perlu memperluas pangsa pasar promosi terutama melalui media televisi baik lokal maupun nasional serta perlu adanya evaluasi promosi sehingga diketahui sejauh mana keberhasilan promosi yang dilakukan.

### C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat berbagai keterbatasan, sehingga diperlukan adanya pengembangan penelitian yang lebih mendalam, dimana dalam penelitian ini hanya sebatas untuk mengetahui apakah iklan berpengaruh terhadap respon masyarakat berdasarkan AIDA serta sejauh mana tingkatan respon tersebut.

Selain itu didalam penelitian ini hanya ada satu variabel sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan agar menambah variabel yang

diteliti. Selain itu perlu adanya penelitian lanjutan terkait respon masyarakat terhadap perbankan syariah terutama pada daerah-daerah tertentu yang masih minim bank syariah.