

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arofah, Hamdawati. "Analisis Iklan dan Non Iklan Dalam Membangun Persepsi Persaingan Antar Merek". 2008.
- Erawati, Erna. 2007. Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Personal Selling terhadap Respon model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Calon Nasabah di PT. Millenium Penata Futures cabang Bandung
- Faisal, Muhammad Iqbal. 2011 "Pengaruh Iklan Produk Tabungan BRI Syariah FAEDAH Terhadap Respon Calon Nasabah dengan Pendekatan AIDA". Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip. Semarang.
- Indriantoro, Nur. Dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan ke II . PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Marketing Management*. Diterjemahkan oleh Molan, B. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Edisi Kesebelas. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* . Edisi 13. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta
- Muhammad, 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan (UUP) AMP YKPN.
- Rahmat, Fahrudin. 2012. "Analisis Efektivitas Program Undian Berhadiah Muamalat Berbagi rezeki Berdasarkan Respon Calon Nasabah Menggunakan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)" Skripsi sarjana Tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan 2005. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Setiawan, Azis Budi. 2005 "Formulasi Strategi Untuk Pengembangan Bank Syariah Dengan Rerangka *Balanced Scorecard* ; Studi kasus PT. Bank Syariah Mandiri (BSM)". Skripsi sarjana Tidak di terbitkan. JAKARTA : STEI SEBI

Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Umar, Husien. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/>

Diakses tanggal 09 September 2012. Jam 20.20 WIB

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/>

Diakses tanggal 07 Desember 2012. Jam 09.30 WIB

http://www.library.unswi.ac.id/pdf/451kedokteran/_/Bah%203.pdf Diakses tanggal 21