

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen persepsi kemudahan dan kemanfaatan, kepuasan pengguna dan pelatihan terhadap variabel dependen kinerja pengguna. Obyek dalam penelitian ini adalah minimarket Indomaret dan Alfamart yang terdapat di Kabupaten Sleman. Sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang berinteraksi langsung menggunakan komputer berbasis *software* SIA. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 21.0.

Hasil olah data dalam penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pengguna SIA, kepuasan pengguna tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pengguna SIA, dan pelatihan pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pengguna SIA.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan, Kepuasan Pengguna, Pelatihan Pengguna, Kinerja Pengguna, Sistem Informasi Akuntansi

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of independent variables perception of ease and usefulness, user satisfaction and training on the dependent variable of user performance. Objects in this research is minimarket Indomaret and Alfamart which exist in Sleman regency. While the subject in this study is all employees who interact directly using computer-based SIA software. The sample in this study amounted to 100 respondents selected based on purposive sampling method. The analysis used in this research is multiple linear regression analysis with SPSS 21.0.*

*The results of the data in this study stated that the perception of ease and usefulness significantly influence the performance of SIA users, user satisfaction has no significant effect on the performance of SIA users, and user training significantly influence the performance of SIA users.*

*Keywords: Perceived Ease and usefulness, User Experience, User Training, User Performance, Accounting Information Systems.*