

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pengguna SIA. Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pengguna SIA dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan kemanfaatan, kepuasan pengguna dan pelatihan pengguna. Berdasarkan hasil penelitian dan olah data menggunakan analisis linier berganda, dapat diketahui hasilnya sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pengguna SIA.
2. Kepuasan Pengguna tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pengguna SIA.
3. Pelatihan Pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pengguna SIA.

Dari tiga hipotesis yang diajukan hanya dua hipotesis yang diterima, sedangkan satu hipotesis lainnya ditolak.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan kesimpulan yang telah dibuat maka, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan dan masukan dalam hal meningkatkan kinerja karyawannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan sampel penelitian di daerah yang lebih luas ataupun mengganti sampel penelitian pada perusahaan lain.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor lain yang memengaruhi kinerja pengguna SIA selain faktor-faktor yang sudah diteliti dalam penelitian ini.

### **C. Keterbatasan**

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Populasi dan sampel dalam penelitian ini masih terbatas pada Minimarket-minimarket di Kabupaten Sleman.
2. Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pengguna SIA dalam penelitian ini hanya terbatas pada tiga variabel yaitu persepsi kemudahan dan kemanfaatan, kepuasan pengguna dan pelatihan pengguna.