

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009, *Kewirausahaan*, Cetakan keempatbelas (Revisi), Alfabeta: Bandung
- Assael, H., 2001, 6th ed, *Consumer Behavior and Marketing Action*, New York University: South Western College Publishing.
- Badrudin, A. ,2010, pendesain isi & iluminasi *Al-Qur'an & Terjemahannya* Cetakan ke-5. PT Mizan Pustaka: Bandung
- Dharmmesta, B.S. 1998, *Theory Of Planned Behavior* Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, Jurnal Kelola. No. 18/VII/1998.
- Fishbein, M dan Ajzein, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. London : Addison Wesley Publishing Co.
- Hari. A. K, (20000410267), "Aplikasi *Theory of Planned Behavior* Dalam Penelitian Sikap-Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha", 2000
- Hisrich, R. D. , Peters, M. P. , & Shepherd, D. A. 2008. *Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Indriantoro dan Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE:Yogyakarta.
- Isabella, T, (2005), " *Theory planned of behavior* sebagai variabel anteseden faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha (studi pada mahasiswa fakutas ekonomi manajemen universitas sebelas maret)
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melinium, Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, John C & Minor, 2002, *Consumer Behavior*, Canada: McMillan.
- M. I Yusanto dan M.k Widjajakusuma, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*,Cetakan Pertama, Gema Insani Press. Jakarta
- Raharso S, 2008 dalam East, Aplikasi *Theory of Planned Behavior* di

- Raharso S, Aplikasi *Theory of Planned Behavior* di Kalangan Pengusaha Kecil di Kota Bandung, 1997
- Saifuddin, Azwar. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior, 8th Edition*. 2004. New Jersey : Prentice Hall
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta. LP3ES.
- Sugiyono, 2000, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Suryana, 2003, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, edisi pertama, Jakarta, Salemba Empat
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjahjono, H.K, 2009. *Metode Penelitian Bisnis 1.0*, cetakan pertama, Visi Solusi Madani: Yogyakarta
- Sumber Penulisan Online (internet):
- <http://avin.filsafat.ugm.ac.id> Powered by Joomla! Generated: 5 March, 2012, 21:36
- <http://tatangmanguny.wordpress.com>, 13/01/11, 08:55
- <http://wise.cgu.edu>, 30/01/12, 11.31.
- <http://www.wassalam-center.com>, 29/11/12, 20:12